



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del
distrito de la Victoria, Lima – 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
Bachiller en contabilidad

AUTOR:

Rimarachin Centurión, Alex Bladimir

ASESOR:

DR. Garcia Céspedes, Gilberto Ricardo

LINEA DE INVESTIGACION:

Tributación

Lima Norte – Perú

2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD

El jurado a cargo de la evaluación del Trabajo de Investigación,

Presentado por don (ña): RIMARACHIN CENTURION ALEX BLADIMIR

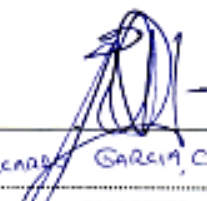
Cuyo Título es: PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO Y ECONOMÍA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA - 2018

Reunido en la fecha, reviso el Trabajo de Investigación, otorgándole el calificativo de:
(INDICAR LA NOTA EN LETRAS E EN MAYUSCULAS)

DESAPROBADO	00-10 PUNTOS	()
APROBADO POR MAYORÍA	11-13 PUNTOS	()
APROBADO POR UNANIMIDAD	14-17 PUNTOS	(X)
APROBADO POR EXCELENCIA	18-20 PUNTOS	()

OBSERVACIONES:

Lima, 21 de Febrero del 2019.


Dr. Ricardo GARCÍA CEPES
PRESIDENTE


Dra. Patricia PADILLA VENTO
SECRETARIO


Mg. ROSALVO ORISALBEN SALAZAR
VOCAL

Resumen

El presente tema de investigación tuvo como objetivo la relación entre "Planeamiento Tributario Y Economía de las Empresas del Sector Comercial del Distrito de la Victoria, Lima - 2018.". Esta investigación fue realizada a base de interrogantes planteadas sobre todo una de las principales que es ¿Cuál es el nivel de relación de planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del distrito de la victoria, Lima - 2018? En la cual a través de analices y métodos estadísticos llegamos a la respuesta de la interrogante planteada.

La investigación fue realizada con la Teoría de tributación y los tributos de Villanueva para la primera variable llamada Planeamiento tributario y Economía por Arbaiza, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; Planeamiento tributario y Economía

Por lo tanto, esta investigación se realizó bajo e metodología de un diseño descriptivo con enfoque cuantitativo con una población de 40 y una muestra de 31, realizado en el distrito de la Victoria, Lima- 2018. Para poder llegar a un analices estadísticos realizamos el método de encuestas en la cual fueron encuestados uno o dos por empresa a los contadores por la cual estos fueron validados en donde se mostró la validación y la alta confiabilidad esto e obtuvo gracias a la ayuda de los expertos en este tema de investigación acompañado de un instrumento principal del alfa de cronbach.

Para las variables; el instrumento fue graduado en Escala de Likert, Por lo tanto, se demostró que el planeamiento tributario está relacionado con la economía, objeto del estudio.

Palabras claves: planeamiento tributario, economía.

Abstract

The objective of this research was the relationship between "Labor Formality and the Beginning of the Running Company in the Printing Sector of the District of the Victoria, Lima- 2018." This investigation was carried out based on questions raised, especially one of The main ones is: What is the level of relationship the tax planning and economy in the companies sector commercial of the district of the Victoria, year 2018? In which, through analytics and statistical methods, we arrive at the answer of the question posed.

The research was carried out with the Villanueva for the first variable called tax planning and economy by Arbaiza, in addition with the compilation of different texts of authors that address theoretical concepts of the two variables under study; tax, planning, and economy.

Therefore, this research was conducted under the methodology of a descriptive design with a quantitative approach with a population of 40 and a sample of 31 in the district of of the Victoria, year 2018. In order to arrive at a statistical analysis, we carried out the method of surveys in which they were surveyed one or two per company to accountants by which they were validated where the validation was shown and the high reliability this was obtained thanks to the help of the experts in this research subject. of a main instrument of the cronbach alpha.

For the variables; the instrument was graduated in Likert Scale. Therefore, it was demonstrated that the formality of work is related to the beginning of the company underway, object of the study.

Keywords: tax, planning, economy.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación	vii
Resumen	viii
Abstrac	ix
Índice	x

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	17
1.3.1. Teoría Relacionada de Planeamiento Tributario.....	17
1.3.2. Teoría Relacionada de Economía.....	26
1.4. Formulación del Problema.....	31
1.4.1. Problema General.....	31
1.4.2. Problemas Específicos.....	31
1.5. Justificación del Estudio.....	31
1.5.1. Pertinencia.....	31
1.5.2. Relevancia Social	32
1.5.3. Implicancias Prácticas.....	32
1.5.4. Valor Teórico.....	32
1.5.5. Utilidad Metodológica.....	32
1.6. Hipótesis.....	32
1.6.1. Hipótesis General.....	32
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	32
1.7. Objetivos.....	33
1.7.1. Objetivo General.....	33

1.7.2. Objetivos Específicos.....	33
-----------------------------------	----

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación.....	34
2.2. Variables y Operacionalización.....	34
2.2.1. Variable 1.....	34
2.2.2. Variable 2.....	35
2.2.3. Operacionalización de las variables.....	36
2.3. Población y muestra.....	37
2.3.1. Población.....	37
2.3.2. Muestra.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	41
2.6. Aspecto Éticos.....	41
2.7. Validez.....	42

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de Resultados.....	43
3.1.1 Resultados descriptivos del instrumento de la variable Planeamiento tributario	43
3.2 Resultados descriptivos del instrumento de la variable Economía	53
3.3 Resultados descriptivos de la variable Planeamiento tributario.....	59
3.4 Resultados descriptivos de la variable Economía	62
3.5 Relación de variables	65
3.6 Validación de hipótesis	66

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4. Discusión de Resultados.....	74
---------------------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

5. Conclusiones.....	79
----------------------	----

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

6. Recomendaciones.....	80
-------------------------	----

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. Referencias Bibliográficas.....	81
------------------------------------	----

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia.....	85
---------------------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

	Pág
Gráfico N° 1	43
Gráfico N° 2	44
Gráfico N°3	45
Gráfico N°4.	46
Gráfico N°5.	47
Gráfico N°6.	48
Gráfico N°7:.....	49
Gráfico N°8:..	50
Gráfico N°9:	51
Gráfico N° 10..	52
Gráfico N°11:	53
Gráfico N°12.	54
Gráfico N°13... ..	55
Gráfico N°14.	56
Gráfico N° 15.	57
Gráfico N°16.....	58
Gráfico N° 17.	59
Gráfico N° 18.	60
Gráfico N°19.	61
Gráfico N° 20.....	62
Gráfico N° 21.....	63
Gráfico N° 22.	64

Índice de tablas

	Pág.
Tabla Nº 1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
Tabla Nº 2 Juicio de expertos.....	43
Tabla Nº3 	45
Tabla Nº 4 	46
Tabla Nº5 	47
Tabla Nº 6 	48
Tabla Nº7 	49
Tabla Nº8 	50
Tabla Nº 9 	51
Tabla Nº10 	52
Tabla Nº11 	53
Tabla Nº12 	54
Tabla Nº13 	55
Tabla Nº 14 	56
Tabla Nº15 	57
Tabla Nº 16 	58
Tabla Nº17 	59
Tabla Nº18 	60
Tabla Nº 19 	61
Tabla Nº20 	62
Tabla Nº21 	63
Tabla Nº22 	64
Tabla Nº23 	65
Tabla Nº24 	66
Tabla Nº25 	65
Tabla Nº 26 	67
Tabla Nº 27 	67
Tabla Nº 28 	69
Tabla Nº 29.....	69
Tabla Nº 30 	71
Tabla Nº 31 	71

Tabla N°32:	73
Tabla N°33:	73

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Los problemas que se presenta en la parte tributaria y lo asume el contribuyente o empresario es la fuerte presión tributaria, es por ello que las empresas o contribuyentes se aferran a obtener o agenciarse de una herramienta que permita a ser frente a estos problemas. Además, las contingencias tributarias que se presenta dentro de las empresas debido a las reformas tributarias que dificulta a las entidades a tributar legalmente, las que a su vez trae consigo mismo pago de multas, intereses y reparos tributarios ocasionando un gran cambio o efecto en la economía de la empresa.

Legalmente considerar un método o herramienta para tributar mejor, el planeamiento tributario es el instrumento que te permite mejorar tu manera de tributar en la forma que cumples con las normas legales para poder sacar beneficio tributario, logrando minimizar la carga fiscal o en algunos casos eliminarla.

Para las empresas es fastidioso tener que afrontar todas estas obligaciones tributarias, mucho más al saber que la forma como tributan no es lo correcto en su mayoría. Por esta razón, al existir mucha obligación de carácter tributario ocasiona un disturbio en las operaciones de las entidades, consideran un problema que tienen que afrontar, ya sea por las diferentes normas legales de carácter tributario y que además de eso las reformas tributarias son cada vez más continuas que dificultan al empresario para su correcta aplicación.

Las pérdidas de liquidez en las pequeñas y medianas empresas en relación a los tributos que tienen que afrontar y que se considera obligaciones de carácter tributario, ocasiona que las empresas tengan problemas económicos por la carga tributaria que afrontan en diferentes periodos afectando directamente los recursos financieros. Es preciso asignar al empresario usar recursos que le ayude a cumplir con sus obligaciones tributarias correctamente sin tener que inclinarse por el lado ilícito, mediante herramientas,

modelos estratégicos que permita afrontar sus obligaciones y las normativas que a estas lo amparan.

El área de contabilidad de las empresas del sector comercial dedicada a la compraventa de máquinas industriales tipo textil de prendas de vestir y zapatos, ubicadas en el Distrito de la Victoria, Lima- 2018, constituida bajo la forma de empresas jurídicas, donde se encargan de contabilizar todas las operaciones que se dan dentro y fuera de la empresa, seguidamente analizar y obtener resultados de situación para planificar futuras operaciones seguidamente decidir la mejor opción. Sin embargo, en el área de contabilidad no se utiliza una herramienta de planeamiento tributario que permita diseñar estrategias en el desarrollo de sus actividades para optimizar los costos fiscales de sus operaciones, lo cual las empresas han maximizado su carga fiscal afectando su situación económica. En base a ello, es finalidad de esta investigación proponer realizar planeamiento tributario donde contemplen la prevención de futuras contingencias tributarias, reducir y lograr minimizar los costos tributarios que ayudara para que la empresa incremente sus utilidades minimizando las perdidas por contingencias tributarias, cuyos procesos legales de acuerdo a las normas vigentes serán empleadas correctamente, si se hace un adecuado planeamiento tributario.

1.2 Trabajos previos.

Blas J (2016) su tesis titulada *“El Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Prevención de Sanciones Tributarias en la Empresa Ingeniería de Sistemas Industriales s.a., Distrito de Trujillo, año 2016-2017”* de la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el Título Profesional de Contador Público.

En esta investigación como objetivo es determinar como el planeamiento tributario incide en la prevención de sanciones tributarias en la empresa Ingeniería de Sistemas Industriales S.A., distrito de Trujillo, año 2016- 2017. Dicha metodología es de tipo descriptivo, diseño de investigación no experimental longitudinal, trasversal y correlacional porque con esta investigación, se quiere demostrar que el uso de la herramientas de planeamiento tributario ayuda evitar contingencias tributarias.

Se concluye que al realizar planeamiento tributario dentro de la empresa nos permite llevar un buen control de nuestros costos tributarios, además nos ayuda evitar contingencias tributarias que consigo trae sanciones que perjudica la economía de la empresa, por los pagos que se realiza como reparos tributarios, intereses y en lo peor de los casos multas.

Pachas C (2016) esta tesis es titulada *“El Planeamiento Tributario como Instrumento de Gestión Empresarial y la Rentabilidad en las Empresas De Transporte Terrestre de Carga de Lima Metropolitana, 2014”* Universidad San Martin de Porres, para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El objetivo de este trabajo es analizar el planeamiento tributario como ayuda para mejorar la rentabilidad económica en las empresas de transporte de carga de Lima Metropolitana. El método de esta investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es, observación, planeamiento tributario, gestión empresarial, se realiza de manera descriptiva y analítica sin tener que manipular a cada uno de los sujetos.

Se concluye que en las empresas del sector privado no tienen políticas de empresa donde ayude a planificar sus operaciones con la finalidad de alcanzar objetivos mejorando su situación económica, gracias al aumento de rentabilidad, porque se determinó que existe mucho endeudamiento, multas e intereses por las infracciones cometidas, que no se cumple con el pago a la fecha por falta de liquidez.

Chávez K (2016) esta tesis es titulada *“Propuesta de un Planeamiento Tributario Como Herramienta para Prevenir Futuras Contingencias Tributarias de la Empresa “Corporación Agrícola la Quinta S.A.C” en la Ciudad de Trujillo – Hunchaco – Periodo 2015.* Universidad Privada “Leonardo da Vinci” para obtener el Título de Contador Público.

En esta investigación consideran como objetivo saber de qué manera realizar planeamiento tributario ayuda a prevenir contingencias tributarias que se pueden dar en el transcurso del tiempo por algunas operaciones que se han dado sin considerar las normas tributarias en la empresa Corporación Agrícola

La Quinta S.A.C., de la ciudad de Trujillo, periodo 2015. La metodología de acuerdo a la naturaleza nos muestra un diseño no experimental, dado a que pretende describir y evaluar la relación que existe entre los sujetos sin tener que manipular la naturaleza de cada una de estas variables.

Concluye que ayudar a tributar legalmente como buen contribuyente, el planeamiento tributario es una de las herramienta que permite evitar contingencias tributarias, analizar la información tributaria encontrada en las empresas que existe quebrantamiento de las normas tributarias, omisiones en información que determina evasión tributaria, motivo de ausencia de un planeamiento tributario.

Lupera J (2013) esta tesis es titulada *“Planificación Tributaria Aplicada al Segmento Económico del Transporte Aéreo Internacional de Pasajeros y Carga”* Universidad Simón Bolívar sede Ecuador, para obtener el Título de Maestría en Tributación.

El objetivo de esta investigación es encontrar soluciones y acercamiento a teorías que para determinar el impacto de un buen planeamiento tributario aplicado al Segmento económico del transporte aéreo internacional. La metodología de la presente investigación presenta un diseño no experimental, dado a que no se quiere experimentar en ningún momento.

Como resultado financieramente para saber la situación que presenta la empresa se deben realizar a través de los estados financieros que determinar resultados, es este caso determinar los costos y los gastos de las empresa, además de ser parte de una planificación tributaria es un elemento muy importante que te permite saber el costo por cada servicio brindado.

Se concluye que el planeamiento de los tributos viene hacer parte de un proceso financiero estratégico en conjunto, queriendo establecer unos planes para alcanzar objetivos y metas así como ver la forma como cumplirlos. El planeamiento tributario ayudara a que la empresa pueda decidir de forma rápida, así también llevar un mejor control de sus procesos y costos tributarios.

Araya D (2017) en su tesis titulada *“Planificación Tributaria Frente a la Norma General Anti elusión y en Especial la Relación del Abuso de Formas Jurídicas con el Abuso del Derecho”* Universidad de Chile para obtener el Grado de Magíster en Tributación.

El objetivo de la presente investigación es comprender cuál es el sentido y alcance de la expresión “planificación tributaria” resulta hoy de vital relevancia para los asesores tributarios. La metodología que presenta no es experimental, porque no se realiza ningún experimento.

Se concluye que no estamos para determinar que se quiere abusar del empresario con normas jurídicas dadas por el código tributario porque existen derechos que se desarrollan y se respetan. Sin embargo esquivar y alternativas fraudulentas que el empresario aplica siendo quebrantamiento a las normas y de la sanción propuesta para cada una, es por ello que podemos establecer que existe una relación de género, especie y sub especie, entre abuso del derecho, fraude a la ley, el abuso de formas jurídicas dadas y establecidas.

Moreno M (2013) en su tesis titulada *“Utilización de Instrumentos Financieros para La Planificación Tributaria”* Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador para obtener el Título de Maestría en Economía y Gestión Empresarial.

Concluye que en todos los países el uso de recursos financieras es más seguido y parecido debido a que aquellas empresas o grupos transnacionales, en cada momento durante sus actividades y procesos son consideradas de mucha importancia para el control de los tributos por parte de la autoridad tributaria. En el Ecuador debido a que la operación en el mercado de valores se considera principiantes cuando se compara con las grandes empresas transnacionales que forman parte de los grandes mercados sudamericanos, y que estas entidades optan por utilizar herramientas financieras para su correcto control económico y ver la situación que se presenta para la toma de decisiones, no se está utilizando de manera permanente como se espera.

Changano G (2013) en su tesis titulada *“Ciclos Económicos y Provisiones de las Cajas Municipales: Un Modelo Var para Analizar la Calidad de Cartera en el Período 2001 - 2012”* Universidad San Martín de Porres para obtener el Título Profesional de Economía.

Dentro de esta investigación se tienen como objetivo determinar o saber el impacto de las variaciones en los diferentes periodos económicos en la calidad de cartera de las cajas municipales en el período 2001 - 2012. En la metodología es importante señalar que según la naturaleza que presenta la investigación se considera un diseño no experimental, porque se realiza respetando la naturaleza de cada uno de los sujetos.

Finalmente se concluye que la tasa de interés activa en moneda nacional, donde muestra un impacto con consecuencias opuestas a la banca múltiple, puede que este similarmente a la forma de los créditos MES, dado que a diferencia de la Banca Múltiple donde el cliente ya no opta por obtener grandes cantidades de préstamos debido a la alza de las tasas de interés logrando minimizar sus deudas, en las cajas municipales no ocurre eso, ya que al tener como mercado a las micro y pequeñas entidades, prefieren obtener más financiamiento que le permita seguir produciendo sin importar la deuda que les afecta.

Maldonado C (2017) en su tesis titulada *“Análisis e Identificación del Ciclo de crédito y crecimiento económico para el Ecuador en el período 2004- 2016”* Pontificia Universidad Católica del Ecuador para obtener el Título de Economista con mención en Finanzas.

En esta investigación su objetivo es establecer la relación que existe entre el ciclo de crédito bancario y el ciclo de crecimiento económico para el Ecuador en el período 2004-2016. En la metodológica es importante señalar que la presente investigación presenta un diseño no experimental, porque no se manipula ninguna de las variables, se observa y se verifica para luego obtener cada uno de los puntos relacionados sobre el impacto que consigo trae un buen planeamiento tributario.

Se concluye que el volumen de crédito medido a través de participantes indicó una concentración en la concesión del crédito, donde seis participantes poseen el 71% del total de crédito otorgado. Asimismo, el crédito sectorial se encuentra focalizado, siendo el sector del comercio, el principal destino de crédito tanto en 2004 como en 2016, con el 38% y 31% del total de crédito concedido, mientras que el sector de las industrias manufactureras conserva el segundo puesto con el 18% del total de volumen de crédito concedido durante el periodo de estudio.

Hoyos E (2016) esta tesis es titulada *“Planeamiento tributario y su incidencia en la situación económica de la empresa Inversiones Turísticas Leo EIRL. Año 2016”* Universidad Cesar Vallejo, para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El objetivo de este trabajo es definir como incide el planeamiento tributario en su económica de la empresa Inversiones Turísticas Leo E.I.R.L. Año 2016. El método de esta investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es, observación, planeamiento tributario, situación económica, se realiza de manera descriptiva y analítica sin tener que manipular cada uno de los sujetos.

Concluye que la aplicación de un planeamiento tributario en las diferentes entidades, su situación económica de las empresas mejoraría, así mismo les ayudara a controlar sus recursos y poder determinar los tributos a pagar evitando reparos tributarios por operaciones ilícitas, además evitar caer en contingencias tributarias considerando la correcta aplicación de las normas legales.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Planeamiento tributario.

Respetar las normas tributarias en nuestro territorio gracias a una buena planificación de los tributos y de esa manera tener resultados de carácter tributario para decidir el futuro de las empresa, dado para que los impuestos que se pagan sean lo correcto y lo necesario de acuerdo a tu realidad económica,

cumpliendo con los mandatos jurídicos evitando contingencias tributarias.

Así mismo Villanueva (2017), sostiene que:

El planeamiento tributario consiste en el conjunto de normas legales a las que puede recurrir un contribuyente responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de cumplir su obligación tributaria a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes (p.45)

Por otro lado Vergara (2012), manifiesta que:

Los procesos están dados por actividades, procesos lícitos del empresario, sistémico y metódico, donde se analiza los beneficios tributarios que la norma lo determina para que el empresario se beneficie con el ahorro fiscal de acuerdo a su realidad económica, siendo de suma importancia para los sujetos de la relación tributaria. (p.85)

Además Vergara (2010), la “Planificación Tributaria son actividades y ejercicios conformado de operaciones lícitas de los sujetos pasivos, razonable y sistemático, dando importancia a la alternativa que se busca con la finalidad de minimizar el costo tributario generando un mayor grado de rentabilidad” (p. 32).

Para considerar dentro de una planeación empresarial, según nuestra legislación tributaria hay ventajas que se debe tener en cuenta para reducir la carga fiscal, según la ley hay mucho beneficio tributario que se tiene que utilizar siempre respetando las normas que la administración tributaria ha considerado en el orden jurídico.

Determinar la relación que existe entre los gastos e ingresos, además las utilidades que se alcanza en un periodo y los impuestos que se paga, de esa forma ver la situación que presenta la empresa para luego planificar el futuro de las operaciones, con la finalidad de prever los riesgos que se pueden presentar durante el periodo productivo.

Bravo, J (2018) define al Planeamiento Tributario como aquel "... conjunto de coordinado de comportamientos enfocados a controlar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario" (p.125).

Considerando un adecuado planeamiento de tributos por importancia se debe inclinar a los recursos humanos, lo que determina que se debe hacer una planificación laboral para considerar el pago de las remuneraciones y beneficios a los trabajadores adecuadamente, logrando una conexión armoniosa entre la empresa y los empleados.

Normas legales:

Dictada por el legislador, es decir, son establecidas por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia , según el artículo 74 de la Constitución, aun cuando en su título haga alusión a solo uno de ellos, el que contiene los límites a la potestad tributaria, es decir, el que consagra los principios constitucionales tributarios define y determina la regla a cumplir, siendo ordenes establecidas para que todas las personas naturales o jurídicas cumplan, con un criterio de valor y cuyo incumplimiento lleva a una sanción.

Así mismo Bassallo (2012). Cuando nos referimos a legalidad viene hacer todas las leyes que se tienen que respetar siendo ordenes que son dadas por la autoridad competente, todo esto regula a las operaciones ilícitas que no se adecua a las normas jurídica, las normas legal o leyes que además de tener un reglamento son disposiciones normativas estipuladas por un cuerpo legislativo estatal que se deben respetar y aplicar (p.156)

Por otro lado Rodríguez y Nicolau (2015) sugiere que el contribuyente o deudor de tributos que antes de decidir analice las alternativas legales que le permita evitar sanciones tributarias, sin tener que ir por el lado malo como es evasión o elusión tributaria que son considerados operaciones ilícitas (p.55)

Según la teoría de proceso para tomar decisiones se debe evitar controversias que afecta directamente a la empresa.

Ley del impuesto a la renta:

Las normas jurídicas tributarias establecen la obligación de pago de impuestos a cargo de una determinada persona natural o jurídica, sin tener que dar un derecho legal para que el contribuyente pueda compensar a cargo de otra persona que no forma parte del sujeto pasivo.

Es por ello Ortega & Pacherrres (2014) indica que, es el tributo calculado en un periodo tributario, donde las rentas de trabajo y explotación de capital son gravadas, puede ser bienes muebles o inmuebles, en tal sentido, la renta se determina en base a las utilidades que el contribuyente logra alcanzar durante el periodo tributario, la ley del impuesto a la renta determina rentas de capital, trabajo y empresarial (p.125-126)

Renta de capital:

El alquiler de bienes muebles e inmuebles viene hacer los hechos imponible que determina el nacimiento de la obligación del impuesto a la renta a pagar sin que estas hayan sido pagadas, considerando las fechas establecidas por nuestra administración tributaria, además aquellas rentas que provengan de inversiones en compra de acciones, transferencias de los bienes muebles e inmuebles que a su vez existe ganancias que están grabadas al impuesto según la ley.

Renta de trabajo: graba las dietas de directores y empresas, los regidores municipales, consejeros regionales y las retribuciones de los trabajadores del estado además los ingresos que obtienen aquellas personas que ejercen un trabajo independiente que no están subordinadas por un empleador, estas rentas son conocidas como rentas de cuarta categoría, finalmente tenemos la renta de quinta categoría que afecta a aquellos trabajadores que se encuentran trabajando y en planilla en entidades o empresas .

Renta empresarial: En el Perú nos referimos a renta empresarial para ello tenemos regímenes tributarios que determina el impuesto a pagar, por lo tanto las personas naturales o jurídicas dueños de empresas o entidades están afectas a este tipo de renta que se determina por los ingresos obtenidos durante

un periodo tributario, y se tiene que pagar de manera directa según la ley del impuesto a la renta.

Ley del impuesto general a las ventas.

Cundo la norma concede deudor de un impuesto facultades para obtener de otra persona, que no forma parte del circulo de obligados en relación jurídica tributaria, según lo establece la Ley.

Según Villanueva (2014) el valor agregado que se da a un bien o servicio viene a hacer el impuesto general a las ventas y que de manera indirecta lo paga el consumidor final, además para determinar el impuesto a pagar se aplica la tasa del 18% al valor del bien o servicio y también algunas etapas de producción (p. 19).

Para las empresas no es considerada como un costo el pago del IGV porque es el valor agregado al producto que se pagara al estado, lo que no afecta su margen bruto de utilidad, debido a que el impuesto que grava las fases comerciales de los productos o servicios es asumido por la persona que consume. Es decir, se cobra en la compra final del bien aunque si genera costos financieros.

Ley de comprobante pago.

Toda operación realizada entre un proveedor y cliente, permite el nacimiento de la obligación tributaria siempre y cuando se entregue el comprobante de pago, donde se puede determinar los tributos que gravan a dicha transacción. Esta obligación rige aun cuando la transferencia o prestación no se encuentre afecta a tributos considerando que las personas que consumen el bien o servicio y el monto de la operación no supere cinco 00/100 soles (S/. 5.00), el contribuyente no está obligado a entregar comprobante de pago al menos que el consumidor lo solicite.

Según Villanueva (2014) Cuando nos referimos a comprobantes de pago que no cumplen como lo establece la norma que las regulan, el crédito fiscal puede ser cuestionado al contribuyente, porque el sustento del crédito fiscal con el comprobante de pago debe de ser intachable. En tal sentido legalmente los

comprobantes de pago deben contar con los requisitos y características establecidas en los artículos 8° y 9° del reglamento de comprobante de pago (p. 418-419).

Por lo tanto la Administración tributaria exige la entrega de comprobante de pago siendo una de las principales formas de determinar la deuda tributaria, y los impuestos más comunes que afectan la mayoría de las operaciones comerciales como impuesto a la renta e impuesto general a las ventas; por ello, la autoridad tributaria ha establecido un reglamento, cuyo incumplimiento se sanciona con medidas severas como cierre temporal del establecimiento y multas en determinados casos según el artículo 174 del código tributario.

Detracciones.

Flores (2017) para efecto del presente Decreto Legislativo N° 940 el sistema de pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central, aprobado por el Decreto Supremo N°155-2004-EF las detracciones viene a hacer la retención que se le aplica a una operación de compra y venta de bienes y servicios y luego ser depositados en una cuenta habilitada en el banco de la Nación que pertenece al proveedor, para luego ser utilizada para el pago de tributos. (p. 96).

Por lo tanto el depósito de las detracciones de la Ley N° 30737 debe realizarse considerando las modalidades que lo establece el reglamento. Este monto a depositar viene hacer un tanto por ciento de acuerdo a la tabla que la administración lo designa para cada bien y servicio, ese monto que se deposita es una parte del total de la compra facturada por dicho bien o servicio. Además a través del dinero depositado en la cuenta, el vendedor debe utilizar para pagar sus deudas tributarias que se le permite hasta agotarlos, de esa manera el ayuda al contribuyente a cumplir con sus deudas tributarias.

Finalmente, toda compra con comprobante afecta a detracción debe ser registrado en el periodo que se haya cumplido con el depósito de la detracción, en todo caso no se podrá utilizar el crédito fiscal de dicha compra.

Obligaciones tributarias.

Espinoza (2014). Los sujetos pasivos cuando tienen que cumplir con sus obligaciones tributarias deben hacerlo de manera legal, compromiso, responsabilidad en el momento de declarar sus ingresos y pago a la vez de dichos tributos según la realidad de sus operaciones económicas. Todo este cumplimiento por parte de las personas naturales y jurídicas ayuda a sostener el gasto público que beneficia a todos los que conformamos un estado (p.72).

El vínculo que hay entre el sujeto pasivo y el sujeto activo, esto se da porque las empresas o entidades tributan porque ante ello existe normas establecidas para que todos nos familiaricemos y cumplamos con las obligaciones formales y sustanciales, esto nace de un hecho imponible que permite determinar la obligación tributaria que se tiene que cumplir en los plazos establecidos.

Obligaciones formales:

Determinar y declarar cada tributo según cronograma de fechas establecidas por la Autoridad Competente.

Obligaciones sustanciales:

Cumplimiento con el pago correspondiente, según declaraciones formales donde presentan la deuda tributaria por cada tributo.

Arancibia & Arancibia (2017) realizar operaciones ilícitas la administración tributaria tiene la facultad de fiscalizarte para determinar las irregularidades o faltas a la norma, y que consigo serás sancionado con diversas multas e intereses de acuerdo a la gravedad de los hechos, además cierre temporal de tu negocio o establecimiento, al tratarse de traslado de mercadería ilegalmente será decomisado e internamiento del vehículo hasta nuevo aviso (p.152)

Cabe señalar que las obligaciones tributarias deben cumplirse en fechas establecidas según nuestro código tributario y lo más importante sin quebrantar las normas para evitar cualquier sanción, que perjudica directamente a la empresa.

Impuestos.

Dentro de los principales impuestos como es impuesto a la renta y el impuesto general a las ventas, la ley lo determina que son una clase de tributos regido por derecho público, que se caracteriza por no requerir una determinada por parte del acreedor tributario.

Así mismo Ortega Salavarría & Pacherrés (2014) indica que:

Son tributos exigidos sin contraprestación, cuyo nacimiento de la obligación parte de un hecho como negocios, servicios, actividades y procesos de naturaleza jurídica económica donde establece la capacidad contributiva del contribuyente o empresa como resultado de la posesión de un patrimonio, la circulación de bienes o la adquisición o gasto de la renta. Es decir, los pagos de los impuestos se dan porque la persona natural o jurídica que realiza cualquier operación que grava a esta, tiene la capacidad para cumplir con el pago ante la administración pública, así los impuestos que tenemos son Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (p.225).

Además Ortega Salavarría & Pacherrés (2014) indica que los sujetos del impuestos, sea calidad de contribuyente como responsables, deberán presentar una declaración donde especifica todos sus movimientos que según nuestro sistema tributario pueden ser gravados y exonerados (p. 227).

Es por ello las empresas para pagar los impuesto correspondientes de acuerdo a su naturaleza empresarial tiene que hacer sus declaraciones formales, donde se detalla conjuntamente sus ingresos y gastos, a la vez se determina cada uno los impuestos a pagar siendo los principales el impuesto a la renta (I.R) e impuesto general a las ventas (IGV), se realizan cada mes siguiente al periodo tributario según el cronograma que lo establece la administración tributaria.

Contribuciones.

Castilla (2010) “cuyo hecho imponible consiste en la obtención por la persona natural o jurídica de un beneficio, esto implica que si existe contraprestación porque el sujeto pasivo se beneficia de alguna forma por parte del estado (pp.12-14)

Los servicios públicos permiten a que las personas que habitan en un lugar determinado se beneficien con algún servicio o el aumento del valor de sus bienes gracias a esas obras públicas de su alrededor. Es decir, se trata de tributos que se paga a la administración tributaria por adquirir los beneficios públicos a diferencia del impuesto a la renta.

Contribuciones de Seguridad Social, de ser el caso

Contribución al Servicio Nacional de Adiestramiento Técnico Industrial – SENATI.

Contribución al Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO).

Tasas.

Se entiende que son prestaciones de servicios públicos, entre las cuales tenemos tasas judiciales y administrativas que se pagan por trámites legales y que a cambio obtienen algún beneficio. Para las instituciones públicas locales los establecidos que la ley municipal de carácter tributario así como el decreto supremo el nacimiento de la obligación tributaria permite determinar el tributo a pagar.

Así mismo Villanueva (2014) contribuye con el estado:

Por obtener un servicio, además se determina que son contraprestaciones porque la persona paga a cambio recibe algo y se dan niveles: estatal, autonómico o local. Se comprende en este punto que la tasa no es un impuesto, corresponde al pago que una persona cumple por el uso de un servicio, es por ello, si el servicio no es utilizado, entonces el sujeto pasivo o contribuyente no está en la obligación de pagar. (p .38).

Aranceles.

Según la legislación aduanera se da en el ingreso y salida de las mercancías de nuestro territorio de acuerdo a las políticas de comercio con el exterior y que ayuda a determinar las estadísticas del comercio.

Así mismo Arancibia M (2017) sugiere que grava a las importaciones y exportaciones, bienes que son adquiridos del exterior para ser nacionalizados se paga tributos y dentro de ello está el pago de arancel ad-valoren que se calcula a

través de un porcentaje al valor total de la mercadería importada incluyendo el costo del flete más el seguro. (p.156).

Por lo tanto, las mercancías se clasifican arancelariamente al pasar por aduanas, donde se determina el arancel que se aplica a las importaciones, además aduanas considera la tasa porcentual que gravara a la importación para conocer y vigilar el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias según decreto supremo.

1.3.2. Economía.

Según las normas contables indica que es la naturaleza que acontecen en la empresa y que explica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión.

Así mismo Arbaiza (2014), sostiene que.

La economía se compone por el estudio de la utilidad y rentabilidad. La empresa es una realidad sumamente compleja al estar formada por personas que interactúan entre sí y por recursos de diversa índole que hay que administrar de la mejor forma para cumplir con los principios y unos objetivos previamente fijados (p.19).

Además Lalanne (2012). Nos indica que es la regla y moderación de los gastos y ahorro (ahorro de impuestos entre otros), el mayor valor se obtiene de los flujos de caja que las entidades esperan alcanzar en el futuro. Dentro de una organización empresarial su propósito es seguir produciendo bienes y servicios (p.55).

Las actividades de la empresa están enfocadas hacia la satisfacción del cliente, eso se da por los estudio de mercado antes de empezar a formar parte del mundo empresarial, todas las funciones que se dan dentro de la organización están planificadas con propósitos y objetivos alcanzar.

Sabemos que la economía de opción, no se pretende cometer infracciones tributarias ni minimizar la carga fiscal de manera ilícita, si no lo que queremos es aprovechar el beneficio tributario que la legislación nos brinda a

través de las normas legales a cada uno de los contribuyentes que tributan de manera permanente sin tener que ir por el lado oscuro, logrando aumentar la rentabilidad económica dentro de la entidad o empresa.

Recursos.

Todos aquellos elementos que se requieren donde una entidad pueda seguir produciendo de manera constante y alcanzar muchos objetivos, los recursos de una entidad son necesarios para adquirir nuevos elementos, además coordinar al resto de recursos e incrementar la productividad.

Así mismo. Ruiz & Puértolas (2013) nos indica que los elementos de las diferentes áreas o puntos del proceso de producción se diferencian por las funciones que realizan, la participación de cada uno de los individuos en las actividades y procesos. (p.85)

Recursos humanos: el capital humano no se puede dejar de tener en consideración, son los que trabajan y ponen su conocimiento y habilidades a disposición de la empresa.

Según Alles (2015) una organización:

Que se compone por un conjunto de personas y una estructura que hace referencia al orden y distribución de funciones en el interior de cada una de ellas, nos dice que para una dirección estratégica de recursos humanos será necesario realizar un planeamiento. La incorporación o desvinculación de personas, el desarrollo de competencias y la adquisición de nuevos conocimientos son los aspectos más usuales a considerar en dicho plan.

Recursos materiales: está dado por la implementación en las actividades para que se desarrollen de manera eficiente y eficaz logrando mejorar los recursos de las entidades que buscan beneficio monetario, es por ello que toda entidad cuenta en sus activos recursos físicos, consideramos locales, edificaciones, los equipos que cuenta para producir, materias primas y energía (Arbaiza ,2014p.156).

Por lo tanto gracias a los bienes tangibles y no tangibles, es posible manufacturar los productos o desarrollar la infraestructura necesaria, donde la empresa pueda cumplir con la venta de bienes y servicios según la actividad.

Recursos financieros: La estructura económica viene a ser el conjunto de elementos que la empresa considera como inversión, mientras que la estructura financiera son los recursos que se necesita como medio de pago por la adquisición de los bienes muebles e inmuebles.

Según Vásquez (2012) El principio de empresa en marcha y su relación con la economía, la empresa exige ser financiado con sus propios recursos o ajenos para obtener más recursos, a medida que la empresa se sienta seguro en el mercado compitiendo de manera permanente (p.256).

Recursos inmateriales: posee la capacidad de obtener ingresos para empresa, ayudara a maximizar la rentabilidad pero tienen que ser sumamente controlados durante el presente y a futuro.

Según Vásquez (2012) “se caracterizan por ser bienes que no se pueden percibir es decir carecen de sustancia física susceptible de valoración económica, como su imagen, la cultura organizacional, el conocimiento que posee los empleados, la tecnología como marcas patentes y propiedad intelectual” (p.258).

Objetivos.

Ruiz & Puértolas (2013) Todo aquel que quiera gestionar un negocio necesita tener conocimiento que le permita identificar las inversiones interesantes y que le ayuden a encontrar las fuentes de financiación más adecuadas (p.4)

Además Pérez F. (2013) nos indica:

Que finalidad de la empresa es planificar y como conseguirlos esa propuesta que puede ser a corto o en algunos casos a largo plazo, y se puntualiza en un plan estratégico del camino a seguir en el futuro y pueden ser muchas las que se alcanzan a concretar, los resultados en las entidades se determina por la forma estratégica que emplean y ese deseo de alcanzar, como lo aplica en su entorno social (p.9).

Rentabilidad.

Según las Normas Internacionales de Información Financiera el modelo contable debe reflejar fielmente las operaciones, debiendo asegurar que la realidad domine sobre el modelo. En este sentido, la cuenta de pérdidas y ganancias resume monetariamente las operaciones de un periodo determinado y estima el resultado obtenido durante el mismo.

Así mismo Pérez F. (2013) nos indica que la rentabilidad, viene hacer el ingreso que se alcanza gracias a la buena producción o comercialización de bienes y servicios que han sido dadas por una inversión con la finalidad de generar ganancia y crecimiento” (p.95).

Rentabilidad Financiera.

Buscamos determinar entre el beneficio neto y el patrimonio neto para determinar el resultado ganado por las inversiones de los accionistas en la empresa que se le conoce como rentabilidad financiera. La utilidad neta es lo alcanzado luego de determinar los impuestos y el patrimonio neto engloba, mayormente la participación de los accionistas ROE.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \text{Beneficio neto} / \text{Patrimonio neto}.$$

Rentabilidad económica.

Implica en un periodo de tiempo, cuanto ha rendido los activos de la empresa con independencia de la financiación de los mismos. De esta forma la ganancia económica que se obtiene por esos activos de la empresa que son utilizados para generar ingresos y estos activos independiente como han sido adquiridos, lo que se sabe es el efecto y variación de la rentabilidad entre entidades sin lo distinto en las distintas estructuras financieras, siempre advirtiendo y teniendo con el efecto hacia el valor de la rentabilidad por aquellos intereses que se paga (p. 59- 60).

$$\text{Rentabilidad Economía} = \text{beneficio de explotacion} / \text{activo neto}.$$

Por lo tanto, la empresa debe conocer sus ingresos y gastos, logrando determinar su situación económica, para poder atender sus obligaciones

financieras de manera oportuna, evitando carga financiera que perjudica de manera directa su estabilidad económica (p.193)

Crecimiento: Según la teoría de patrimonio de las empresas, Sala (2015) determina que el patrimonio empresarial viene hacer el conjunto, derechos y obligaciones que tiene la empresa para realizar actividades económicas.

Así mismo Ruiz, S & Puértolas, F (2013) Indica:

El acto de invertir es mediante el mismo, tiene lugar el cambio de una satisfacción inmediata y cierta a la que se renuncia, contra una esperanza que se adquiere la cual el invertido es el soporte. Por lo tanto la empresa invierte para seguir creciendo siempre y cuando genere un excedente marginal superior al coste marginal, las empresas se expanden siendo las que efectúan para hacer frente a una demanda creciente (p.93).

Estabilidad: Según la macroeconomía, la estabilidad económica se refiere a toda situación caracterizada por la ausencia de grandes variaciones en el nivel de producción, renta y empleo.

Así mismo Ruiz, S & Puértolas, F (2013) nos indica:

Que la cuestión financiera es uno de los pilares de todas las empresas, y de cualquier proyecto que busquemos iniciar actualmente. De nada sirve saber que la situación económica y financiera de una empresa es buena si no sabemos cuánto tiempo puede durar. Por lo tanto los contribuyentes deben contar con los recursos necesarios que les permita seguir invirtiendo con la finalidad de generar ganancia.

Sociales: Aplicación de las normas legales en operaciones que se realizan y los impuestos que deben pagar, es un compromiso personal, además es el cumplimiento de las obligaciones de carácter tributario por parte de las empresas.

Así mismo Ruiz, S & Puértolas, F (2013) este es un aspecto predominante organizado directamente con todas las actividades que vive una sociedad. Resulta el compromiso de las personas o empresas que contribuyen con el

estado en bienestar de todas las personas con la finalidad de satisfacer necesidades de carácter público (p.56).

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la economía de las empresas del sector comercial del Distrito de la Victoria, Lima - 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los recursos de las empresas del sector comercial del Distrito de la Victoria, Lima - 2018?

¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los objetivos de las empresas del sector comercial del Distrito de la Victoria, Lima - 2018?

¿De qué manera la economía se relaciona con las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del Distrito de la Victoria, Lima - 2018?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1. Pertinencia

La presente investigación es considerada de mucha importancia ya que servirá para solucionar la problemática de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria dedicadas a compra y venta de maquinaria tipo textil, ayudando a llevar un buen control de su costo tributario y procesos, además se determina que es muy importante para las empresas o entidades en estudio y más empresas que se encuentran en el país.

Por lo cual la investigación pretende, además disminuir posibles sanciones, denuncias, auditorías tributarias y desprestigio para las empresas comerciales de maquinaria textiles de parte de la población del distrito de la Victoria frente a las sanciones tributarias.

1.5.2. Relevancia Social

El estado para que pueda cumplir con las necesidades del pueblo necesita recursos, para ello las empresas o entidades deben cumplir con el pago de tributos e manera legal logrando sostener el gasto público.

1.5.3. Implicancias Prácticas

La presente investigación permite demostrar que Planeamiento tributario se relaciona con la economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, también busca motivar a las a las empresas que cumplan con sus obligaciones tributarias y gocen de los beneficios tributarios.

1.5.4. Valor Teórico

El planeamiento tributario es una herramienta que ayuda a todas las empresa o entidades a tributar de manera legal, respetando las normas vigentes y evitar contingencias tributaria, además mejorara sus costos tributario logrando maximizar la rentabilidad económica de las empresas.

1.5.5. Utilidad Metodológica:

Esta investigación desea ayudar a las diferentes entidades a contar con un plan tributario y poder conseguir algunos beneficios tributarios, además de analizar el efecto tributario de sus operaciones que ayuden a tomar una mejor decisión para mejorar el crecimiento económico.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación entre planeamiento tributario y economía, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Existe relación entre planeamiento tributario y recursos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.

Existe relación entre planeamiento tributario y objetivos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.

Existe relación entre Economía y obligaciones tributarias, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.

Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.

Determinar de qué manera la economía se relaciona con las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018

2.1 Diseño de Investigación

Por su tipo el presente trabajo es básico teniendo como propósito encontrar o adquirir información para ir formando una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente, y de acuerdo a la naturaleza de la investigación reúne un nivel descriptivo correlacional "La investigación descriptivo correlacional tiene como propósito describir y evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos teóricos o variables.

Por su método en el presente trabajo, es analizar para luego describir conjuntamente con un propósito, considerando lo que ya existe en su naturaleza de cada una de los sujetos. En estos estudios se busca recurso informático para determinar las característica, hechos, y como o se comportan cada uno de los elementos. Por lo tanto como estudio se trata de abordar la naturaleza de las situaciones como presentan en el momento dado".

El diseño en el presente investigación presenta un diseño no experimental, porque el proceso de esta se realiza sin manipular la naturaleza de las variables. Se basa en estudiar, verificar los sujetos tal como se presentan, luego de haber realizado todo lo anterior se procederá a analizarlos y describirlos la naturaleza de las variables.

2.2 Variables, operacionalización

Mohammad. (2005), indica que las variables son: "representaciones de cada concepto, la investigación estará expresada en hipótesis para ello tenemos la relación que existe entre variable 1 y variable 2 (p.66).

2.2.1 Definición de la variable X: Planeamiento Tributario

Villanueva, M. (2017) "El planeamiento tributario consiste en el conjunto de normas legales a las que puede recurrir un contribuyente responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de cumplir su obligación tributaria a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes"(P.45).

Dimensiones:

1. Normas Legales.

Indicadores

- I. Ley de Comprobante de Pago
- II. Ley del Impuesto a la Renta
- III. Ley del IGV
- IV. Deducciones.

Dimensiones:

2. Obligaciones Tributarias.

Indicadores

- I. Impuestos
- II. Contribuciones
- III. Tasas
- IV. Aranceles

2.2.2 Definición de la variable Y: Economía.

Arbaiza, L (2014) "La economía se compone por el estudio de la utilidad y la rentabilidad. La empresa es una realidad sumamente compleja al estar formada por personas que interactúan entre si y por recursos de diversa índole que hay que administrar de la mejor forma para cumplir con los principios y unos objetivos previamente fijados" (p .19).

Dimensiones:

1. Recursos.

Indicadores

- I. Humanos.
- II. Materiales.
- III. Financieros.
- IV. Tecnológicos.

Dimensiones:

2. Objetivos.

Indicadores

- I. Rentabilidad.
- II. Crecimiento.
- III. Estabilidad.
- IV. Sociales.

2.2.3. Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variables	Definición de Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
El planeamiento tributario o tributarios Tiene relación con economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima-2018.	Planeamiento Tributario	Villanueva, M. (2017) “El planeamiento tributario consiste en el conjunto de normas legales a las que puede recurrir un contribuyente responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de cumplir su obligación tributaria a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes”(p.45).	El planeamiento tributario es una herramienta que un contribuyente utiliza para cumplir sus obligaciones tributarias en base a las normas legales, evitando contingencias tributarias	Normas Legales	Ley de comprobante de pago	Ordinal
					Ley del impuesto a la renta	Ordinal
					Ley del IGV	Ordinal
					Detracciones	Ordinal
				Obligaciones Tributarias	Impuestos	Ordinal
					Contribuciones	Ordinal
					Tasas	Ordinal
					Aranceles	Ordinal
	Economía	Arbaiza, L (2014) “La economía se compone por el estudio de la utilidad y la rentabilidad. La empresa es una realidad sumamente compleja al estar formada por personas que interactúan entre si y por recursos de diversa índole que hay que administrar de la mejor forma para cumplir con los principios y unos objetivos previamente fijados" (p.19).	La economía la realidad cómo se organiza la empresa, su forma de funcionamiento con la finalidad de alcanzar sus objetivos, considerando el control de los recursos que emplea para alcanzar su propósito.	Recursos	Humanos	Ordinal
					Materiales	Ordinal
					Financieros	Ordinal
					Tecnológicos	Ordinal
				Objetivos	Rentabilidad	Ordinal
					Crecimiento	Ordinal
					Estabilidad	Ordinal
					Sociales	Ordinal

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Hernández (2013), nos indica: “que la población viene a hacer un conjunto de individuos o elementos que se relacionan por sus características comunes que permite conceptualizar ya que ayuda a diferenciar los sujetos unos u otros” (p. 193).

Estratificando la población de las 130 empresas de factor incluyente al sector comercial del distrito de la Victoria; dedicadas especialmente a compra y venta de máquinas de tipo textil que sirven para cocer prendas de vestir y calzado, del total de estas empresas se ha considerado para nuestra población tomamos 27 empresas:

N°	EM PR ES AS	RUC	ACTIVIDA DES	AREA DE CONTABI LIDAD	TOTAL
1	NICOLE IMPORTADORES S.R.L.	20514328782	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER	2	2
2	RIM COSTURA S.A.C.	20100015871	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
3	IMPORTACIONES EDYMAQ E.I.R.L.	20536013246	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
4	BUSINESS INTERNACIONAL ESTELA SAC.	20536951246	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
5	MAQUINARIAS STEFANIA EIRL	20536162594	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
6	IMPORTACIONES HUGUITO EIRL.	20513815051	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
7	MAQUINARIAS STEFANIA EIRL.	20536162594	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
8	IMPORT Y DISTRIB. HUGUITO TRADING EIRL	20505079559	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
9	CHAVEZ NEGOCIOS SA.	20502175581	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
10	LINEA ITALIA COMPANY SAC.	20538653480	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER Y	1	1
11	MAQUIPARTS IMPORT EIRL.	20463447820	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
12	CORPORACION NEVIL EIRL.	20523531141	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
13	COMERCIAL SANTIAGO RETAMOZO EIRL.	20505442491	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
14	IMPORTACION EDYMAQ EIRL.	20536013246	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
15	IMPORTACIONES MAQI MARK SRL.	20552561105	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
16	L & A SERVIMAQ & ASOCIADOS SAC.	20550797225	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
17	RAB IMPORT EIRL.	20250447117	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER (R	1	1
18	FALCONTTI EIRL	20547722893	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
19	IMPORT MORENO SAC.	20552922990	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
20	RAB PARTES EIRL.	20306956664	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER (R	1	1
21	INTEX MAQUI. E INSUMOS TEXTILES SAC.	20523587529	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
22	VALCO PARTES SAC.	20549385274	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
23	MAQUIMUNDO IMPORT SRL.	20566567238	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2

24	MAQUINAS H & A EIRL.	20601113296	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	1	1
25	SUDAMERICA DE MAQU . DE COSER EIRL.	20514160318	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
26	IMPORT JACK E.I.R.L.	20463447820	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
27	TAI SANG PERU IMPORT S.A.C.	20566567238	VENTA POR MAYOR DE MAQUINAS DE COSER Y TEJER	2	2
TOTAL					40

Siendo un total de 40 contadores que viene a ser mi población.

2.3.2 Muestra

Hernández (2013), afirma que la muestra es: “Es necesario y de mucha ayuda para alcanzar obtener datos, siendo un recurso de mucha importancia para poder proceder con un estudio con la cual se elabora y se podrá obtener la observación de las variables” (p. 173).

“La muestra para esta investigación, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, corresponden a 31 muestras, está conformada por los contadores de las empresas”.

La fórmula es:

Reemplazando valores en la siguiente fórmula: $n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2 Z^2} =$	31
---	-----------

e = nivel de error = 0.05

σ = desviación estándar = 0.5 N =

población = 40

Z = nivel de confianza 95%

-Z = Área de la Izquierda de 0.13

-Z = -1.13

Z = 1.13

n = muestra = 31

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La encuesta una de las técnicas que se ha utilizado debido a la gran importancia que se le da por su amplia utilidad y excelencia en las

investigaciones, además debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de la información que se logra alcanzar con el cuestionario que es de mucha importancia en la investigación y que se considera instrumento necesario.

Por lo tanto, se elaboró una encuesta con interrogantes, V1: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO, se aplicó 8 ítems, medidas en la escala Likert de 1 al 5, para la segunda V2: ECONOMÍA, se aplicó las interrogantes que consistió de 8 ítems.

2.4.1. Técnicas

Encuesta

Es una técnica que pretende examinar a un determinado sector de población acerca de una problemática.

2.4.2. Instrumentos

Instrumento

El cuestionario para la obtención de los datos, se realizó personalmente en el lugar determinado además fue directamente. El tiempo que demoró la obtención de los datos.

Tabla N° 1: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Planeamiento tributario	Encuesta	Planeamiento tributario
Economía	Encuesta	Economía

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario Planeamiento tributario se aplicó según escala de Likert:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

El cuestionario Economía se aplicó según escala de Likert:

Nunca	1
Casi nunca	2

A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Se aplicó el instrumento A (Planeamiento tributario) y el instrumento B (Economía).

2.4.3. Confiabilidad del instrumento.

La confiabilidad del presente estudio de investigación realizado se utilizara para la obtención de un resultado consistente y fiable, por ello se realizara a través de la prueba estadística llamado Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

α = Alfa de Cronbach

K = número de ítems

V_i = varianza inicial

V_t = varianza total

Según Xavier Molina (2008), El valor del alfa de Cronbach puede variar entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula, es decir que las evaluaciones de los ítems individuales no están correlacionadas con las demás y 1 representa confiabilidad total, es decir una alta correlación con las demás (p.73).

Según George y Mallery (2016) recomienda a la vez sugiere para fijar los siguientes valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >.9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
- Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable (p. 231).

El Alfa de Cronbach determina la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas. Agrega que determina el grado de consistencia y precisión. La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Estadísticos de fiabilidad de Planeamiento Tributario

Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	8

Del programa SPSS se logró obtener un alfa de Cronbach de 0.872, según George y Mallery (2003), considera que cuando el coeficiente alfa es > 0.8 es bueno, por tal motivo el instrumento es confiable y válido.

Estadísticos de fiabilidad de Economía

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	8

Del programa SPSS se pudo obtener un alfa de Cronbach de 0.856, según George y Mallery (2003), determina que cuando el coeficiente alfa es > 0.8 es bueno, por tal motivo el instrumento es confiable y válido.

Se observa que las 16 preguntas son confiables, por lo cual quiere decir que fueron bien elaboradas.

2.5. Métodos de análisis de datos.

Los métodos de investigación empleados en el proceso de investigación fueron: la estadística, de análisis – síntesis, entre otros, que durante el proceso de desarrollo de la investigación se han dado indistintamente.

2.6 Aspecto ético.

En la elaboración del proyecto de investigación, se ha elaborado cumpliendo los valores éticos, mostrando el comportamiento profesional y sus

principios morales; y durante el proceso de investigación lo que más resalta es la seriedad al caso considerando que hay reglas normas establecidas que se tienen que respetar demostrando responsabilidad, dentro de lo profesional tenemos principios éticos establecidos por una institución como es el Colegio de Contadores de Lima y que nos brindan los principios para llevar a cabo en la práctica ante cualquier hecho de naturaleza existencial

Por lo tanto, el proceso se desarrollara considerando los valores éticos, en las diferentes actividades, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de otros conocimientos nuevos con la finalidad de poder conseguir la relación de las variables.

2.7. Validez

La validación es un grado que ayuda a demostrar con certeza el rasgo, características o aspectos que trata medir con exactitud. Además la validez se da en diversos grados y es inevitable señalar el tipo de validez de la prueba (Carrasco, 2013, p. 142).

Tabla N° 2: Juicio de expertos

EXPERTOS	GRADO	ESPECIALISTA	RESULTADOS
Donato Díaz Díaz Walter Ibarra Fretell Marino Mucha Paitan	Magister Doctor Doctor	Temático Temático Temático	Aplicable Aplicable Aplicable

Fuente: Elaboración Propia.

Por tal motivo es de mucha importancia validar la información o los instrumentos necesario logrando obtener o alcanzar buenos resultados, estos instrumentos fueron validados según la opinión de juicio de expertos, es por ello que logramos determinar según nuestros docentes expertos evaluaron y firmaron nuestras interrogantes toman el tema de encuestas aplicable.

3. RESULTADOS

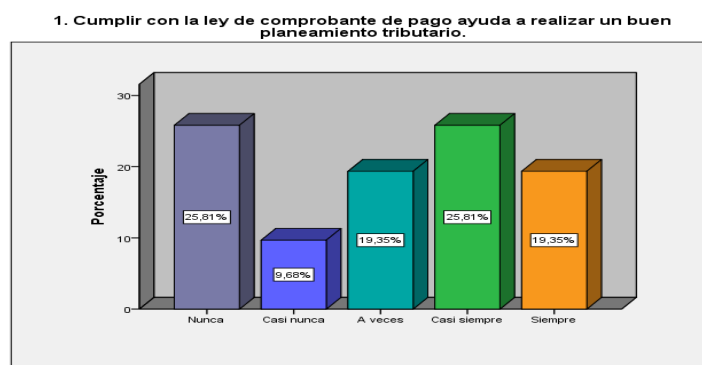
3.1. Análisis de Resultados

3.1.1 Resultados descriptivos del instrumento de la variable Planeamiento tributario.

Tabla N°3: Distribución Cumplir con la ley de comprobante de pago ayuda a realizar un buen planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

1. Cumplir con la ley de comprobante de pago ayuda a realizar un buen planeamiento tributario.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	25,8	25,8	25,8
	Casi nunca	3	9,7	9,7	35,5
	A veces	6	19,4	19,4	54,8
	Casi siempre	8	25,8	25,8	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 1 : Frecuencia Cumplir con la ley de comprobante de pago ayuda a realizar un buen planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

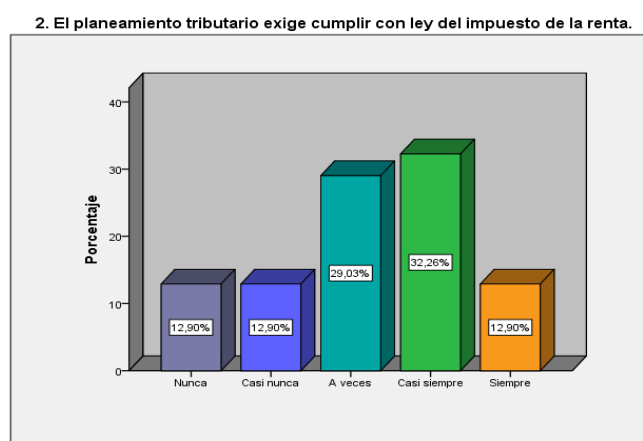


Interpretación: En la tabla 3 y figura 1 se puede observar que del total de la muestra encuestada, respecto a Cumplir con la ley de comprobante de pago ayuda a realizar un buen planeamiento tributario, el 19,4% de los contadores consideran que siempre cumplir con la ley de comprobante de pago ayuda a realizar un buen planeamiento tributario, además el 25,81% consideraron que Nunca, en base al resultado obtenido las empresas que cumplen con la ley de comprobante de pago no representa a la mayoría lo cual indica que no cumplen de manera legal con los comprobantes de pago con el fin de evadir impuesto, así mismo arriesgándose a caer en contingencias tributarias.

Tabla N° 4: Distribución El planeamiento tributario exige cumplir con ley del impuesto de la renta, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

2. El planeamiento tributario exige cumplir con ley del impuesto de la renta.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12,9	12,9	12,9
	Casi nunca	4	12,9	12,9	25,8
	A veces	9	29,0	29,0	54,8
	Casi siempre	10	32,3	32,3	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 2 . Frecuencia El planeamiento tributario exige cumplir con ley del impuesto de la renta, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

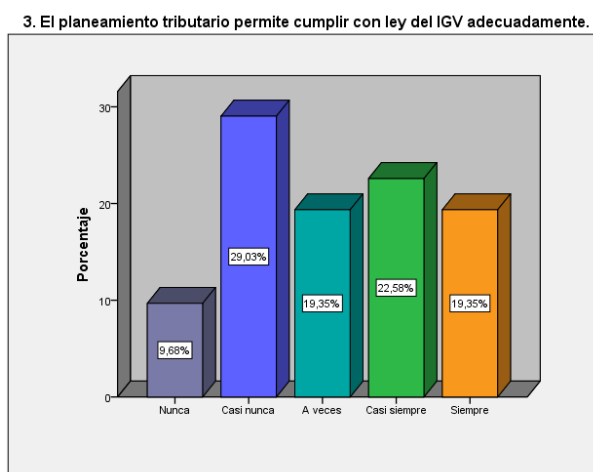


Interpretación: En la tabla 4 y figura 2 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario exige cumplir con ley del impuesto de la renta, el 32.26 % de los contadores en las empresas consideran que casi siempre el planeamiento tributario exige cumplir con ley del impuesto de la renta, en base al resultado obtenido las empresas que conocen la ley del impuesto renta representa a la mayoría dando indicar que las empresas son cuidadoso con la determinación del tributo, pero 12,90% consideran que nunca dando indicar que el cumplimiento de las obligaciones lo determinan sin analizar los ingresos y gastos que se deben considerar para calcular el impuesto a la renta.

Tabla N°5: Distribución El planeamiento tributario permite cumplir con ley del IGV adecuadamente, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

3. El planeamiento tributario permite cumplir con ley del IGV adecuadamente.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	9	29,0	29,0	38,7
	A veces	6	19,4	19,4	58,1
	Casi siempre	7	22,6	22,6	80,6
	Siempre	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°3 .Frecuencia El planeamiento tributario permite cumplir con ley del IGV adecuadamente, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



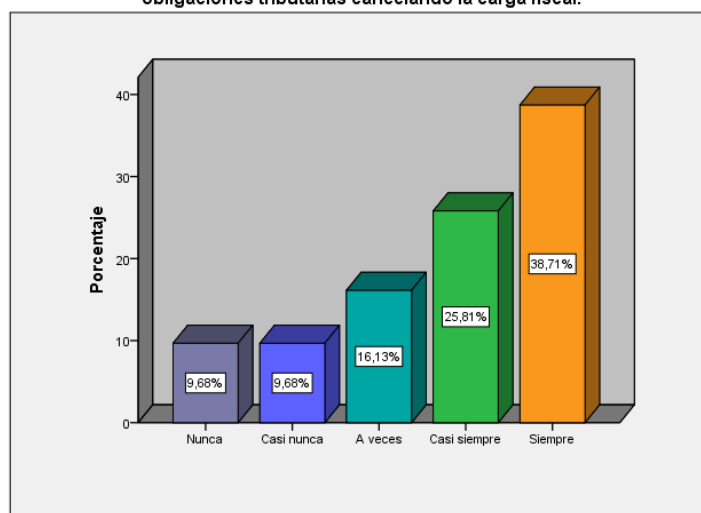
Interpretación: En la tabla 5 y figura 3 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario permite cumplir con ley del IGV adecuadamente, el 19,35% de los contadores en las empresas consideran que siempre el planeamiento tributario permite cumplir con ley del IGV adecuadamente, el 29,03% consideran que Casi nunca, en base al resultado obtenido las empresas que cumplen con la ley del IGV no representa a la mayoría lo cual indica que no conocen lo necesario de la ley para llevar un buen control de los créditos y tributo por pagar, así mismo perdiendo el beneficio de minimizar la carga tributaria.

Tabla N° 6: Distribución A través de las detracciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

4. A través de las deducciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	3	9,7	9,7	19,4
	A veces	5	16,1	16,1	35,5
	Casi siempre	8	25,8	25,8	61,3
	Siempre	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°4 . Frecuencia A través de las deducciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

4. A través de las deducciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal.



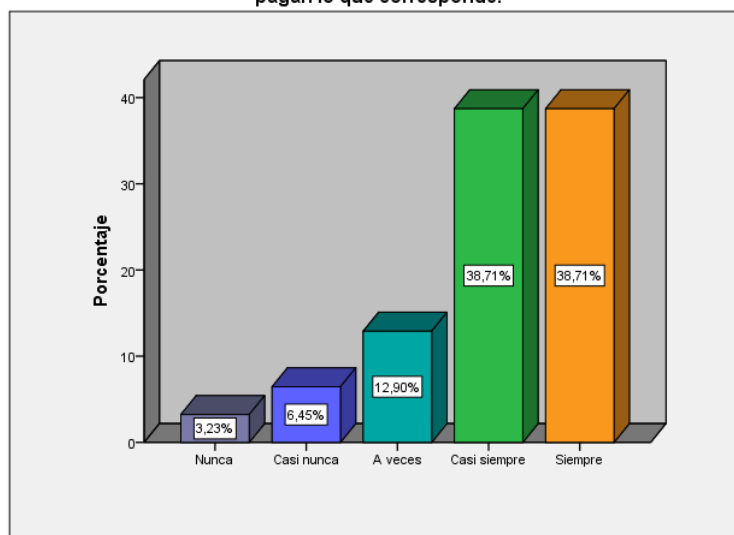
Interpretación: En la tabla 6 y figura 4 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a través de las deducciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal, el 38,71% de los contadores en las empresas consideran que siempre a través de las deducciones permite que la empresa cumpla con sus obligaciones tributarias cancelando la carga fiscal. Lo que significa que las empresas dan mucho valor a los saldos en sus deducciones donde les ayuda a cumplir con los pagos de alguno o todos los tributos. Pero el 9,68% consideran que Nunca, ya que para para cumplir con los pagos de tributos tiene que sacrificar sus flujos de caja o a veces fraccionar las deudas.

Tabla N°7: Distribución A través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

5. A través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi nunca	2	6,5	6,5	9,7
	A veces	4	12,9	12,9	22,6
	Casi siempre	12	38,7	38,7	61,3
	Siempre	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°5. Frecuencia A través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

5. A través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde.

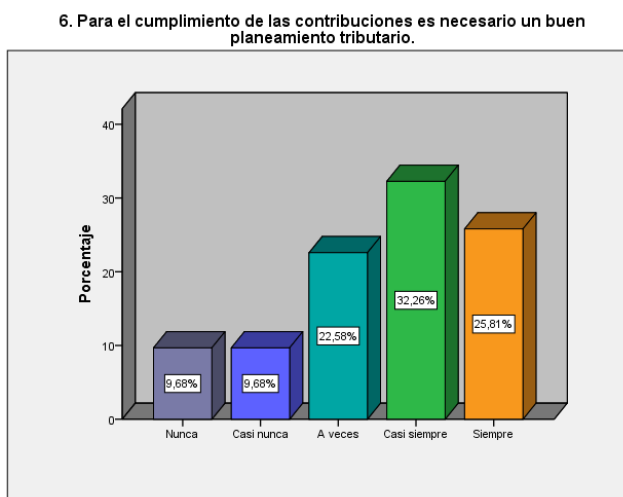


Interpretación: En la tabla 7 y figura 5 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde, el 38,71% de los contadores en las empresas consideran que siempre y el 38,71 opinan que casi siempre a través de un buen planeamiento tributario los impuestos de la empresa se pagan lo que corresponde. Lo que significa que las empresas buscan información tributaria para poder determinar el correcto impuesto a pagar. Pero el 3,23% consideran que Nunca, ya que para tributar solo se basan en la misma forma que desde años anteriores se ha venido trabajando, perdiendo el beneficio de buscar una mejor alternativa.

Tabla N°8: Distribución Para el cumplimiento de las contribuciones es necesario un buen planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

6. Para el cumplimiento de las contribuciones es necesario un buen planeamiento tributario.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	3	9,7	9,7	19,4
	A veces	7	22,6	22,6	41,9
	Casi siempre	10	32,3	32,3	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°6 . Frecuencia Para el cumplimiento de las contribuciones es necesario un buen planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



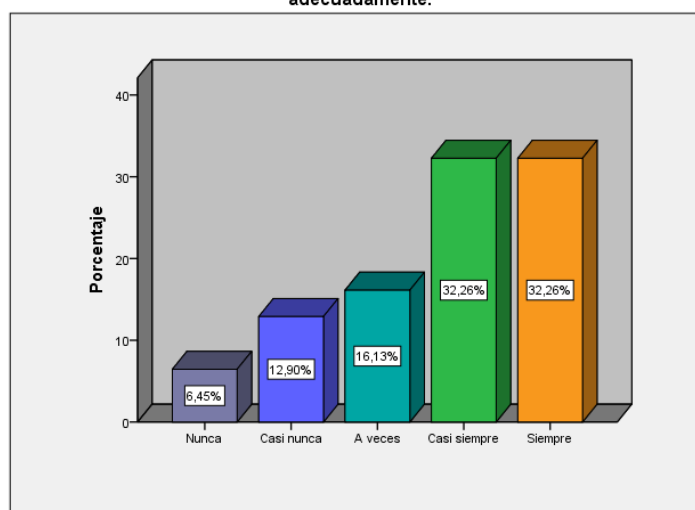
Interpretación: En la tabla 8 y figura 6 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a Para el cumplimiento de las contribuciones es necesario un buen planeamiento tributario, el 25,81% de los contadores en las empresas consideran que siempre para el cumplimiento de las contribuciones es necesario un buen planeamiento tributario, además el 32,26% consideran que Casi siempre. Esto significa que las empresas que pagan contribuciones lo determina el tributo en base a la actividad y según las normas, evitando pagos indebidos y en algunos casos omisión del tributo.

Tabla N° 9: Distribución El planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

7. El planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,5	6,5	6,5
	Casi nunca	4	12,9	12,9	19,4
	A veces	5	16,1	16,1	35,5
	Casi siempre	10	32,3	32,3	67,7
	Siempre	10	32,3	32,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°7 : Frecuencia El planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente, en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

7. El planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente.

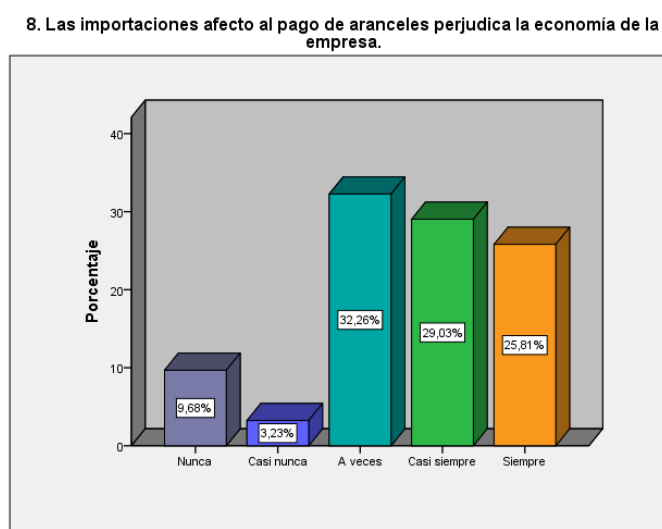


Interpretación: En la tabla 9 y figura 7 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente, el 32,26% de los contadores en las empresas consideran que siempre el planeamiento tributario ayuda en el pago de tasas por los servicios públicos adecuadamente. Esto significa que para determinar el tributo es necesario un análisis previo con la finalidad de calcular lo que corresponde. Pero el 6,45% consideran que Nunca, ya que para pagar tasas por beneficios para la empresa solo se basan a lo que la institución lo determina, sin poder hacer un previo análisis y ver la mejor alternativa, proteger y restaurar aquellos pagos con retraso y exceso por operaciones de carácter público.

Tabla N°10: Distribución Las importaciones afecto al pago de aranceles perjudica la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

8. Las importaciones afecto al pago de aranceles perjudica la economía de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	1	3,2	3,2	12,9
	A veces	10	32,3	32,3	45,2
	Casi siempre	9	29,0	29,0	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°8 : Frecuencia Las importaciones afecto al pago de aranceles perjudica la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



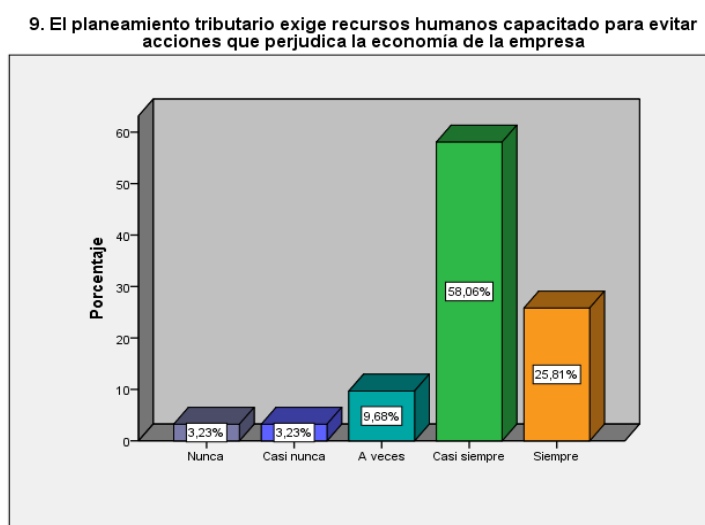
Interpretación: En la tabla 10 y figura 8 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a Las importaciones afecto al pago de aranceles perjudica la economía de la empresa, el 25,81% de los contadores en las empresas consideran que siempre las importaciones afecto al pago de aranceles perjudica la economía de la empresa. Esto significa que las empresas que pagan aranceles tienen que sacrificar sus ingresos y que además sin estos pagos la importación no se hará efectiva. Pero el 32,26% consideran A veces, ya que los aranceles por las importaciones de los bienes son considerados dentro del costo del producto y ayuda para el cálculo del impuesto a la renta.

3.2. Resultados descriptivos del instrumento de la variable Economía

Tabla N°11 Distribución El planeamiento tributario exige recursos humanos capacitado para evitar acciones que perjudica la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

9. El planeamiento tributario exige recursos humanos capacitado para evitar acciones que perjudica la economía de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	3	9,7	9,7	16,1
	Casi siempre	18	58,1	58,1	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°9 : Frecuencia El planeamiento tributario exige recursos humanos capacitado para evitar acciones que perjudica la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

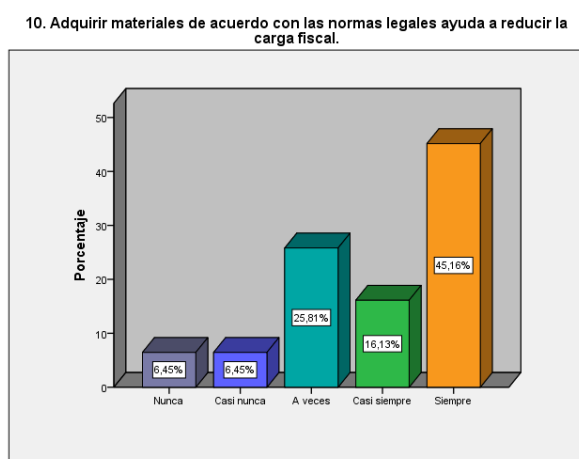


Interpretación: En la tabla 11 y figura 9 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario exige recursos humanos capacitado para evitar acciones que perjudica la economía de la empresa, el 25,81% de los contadores en las empresas consideran que siempre el planeamiento tributario exige recursos humanos capacitado para evitar acciones que perjudica la economía de la empresa, el 58,06% consideran Casi siempre. Esto significa que las empresas apuestan por capacitar a sus recursos humanos y evitar contingencias tributarias por acciones incorrectas y que además aseguran la mejor la forma de tributar, logrando el beneficio de minimizar la carga fiscal.

Tabla 12: Distribución Adquirir materiales de acuerdo con las normas legales ayuda a reducir la carga fiscal, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

10. Adquirir materiales de acuerdo con las normas legales ayuda a reducir la carga fiscal.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,5	6,5	6,5
	Casi nunca	2	6,5	6,5	12,9
	A veces	8	25,8	25,8	38,7
	Casi siempre	5	16,1	16,1	54,8
	Siempre	14	45,2	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 10. Frecuencia Adquirir materiales de acuerdo con las normas legales ayuda a reducir la carga fiscal, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



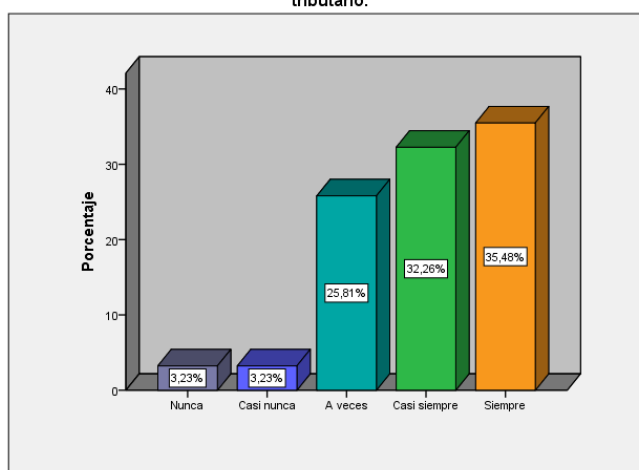
Interpretación: En la tabla 12 y figura 10 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a Adquirir materiales de acuerdo con las normas legales ayuda a reducir la carga fiscal, el 45,16% de los contadores en las empresas consideran siempre que adquirir materiales de acuerdo con las normas legales ayuda a reducir la carga fiscal. Esto significa que las compras que se realizan deben cumplir con los requisitos y principios tributarios para ser considerados y poder minimizar la carga fiscal. Pero el 6,45% consideran que Nunca. Significa que las compras no están siendo valoradas o consideradas en su totalidad para determinar en crédito fiscal y restaurar aquellos gastos que no cumplen con la ley para ser considerados tributariamente.

Tabla N°13: Distribución Una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

11. Una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi nunca	1	3,2	3,2	6,5
	A veces	8	25,8	25,8	32,3
	Casi siempre	10	32,3	32,3	64,5
	Siempre	11	35,5	35,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°11: Frecuencia Una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

11. Una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario.

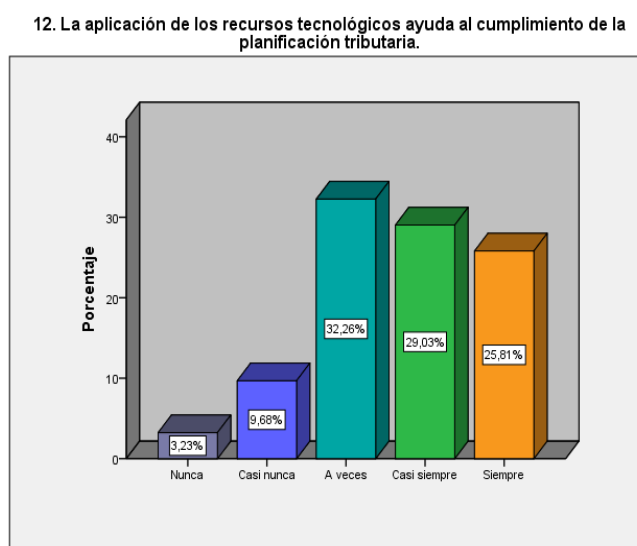


Interpretación: En la tabla 13 y figura 11 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a Una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario, el 35,48% de los contadores en las empresas consideran que siempre una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario. Esto significa que planificar los tributos las operaciones dentro de la empresa ayuda a controlar los recursos financieros. Pero el 3,23% consideran que Nunca. Significa que existe un mal manejo de sus recursos financieros debido a la mala forma de tributar dando lugar aquellos gastos por infracciones de carácter tributario.

Tabla N° 14: Distribución La aplicación de los recursos tecnológicos ayuda al cumplimiento de la planificación tributaria, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

12. La aplicación de los recursos tecnológicos ayuda al cumplimiento de la planificación tributaria.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2	3,2
	Casi nunca	3	9,7	9,7	12,9
	A veces	10	32,3	32,3	45,2
	Casi siempre	9	29,0	29,0	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°12. Frecuencia La aplicación de los recursos tecnológicos ayuda al cumplimiento de la planificación tributaria, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



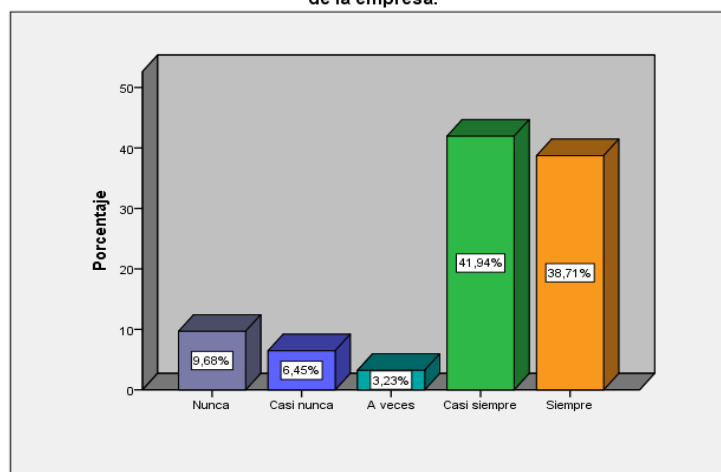
Interpretación: En la tabla 14 y figura 12 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a La aplicación de los recursos tecnológicos ayuda al cumplimiento de la planificación tributaria, el 25,81% de los contadores en las empresas consideran que siempre la aplicación de los recursos tecnológicos ayuda al cumplimiento de la planificación tributaria. Esto significa que los recursos son necesarios para poder cumplir con las obligaciones que la ley lo determina además son el respaldo para que la empresa cumpla con sus objetivos. Pero el 3,23% consideran A veces. Significa que los recursos que tienen no están siendo empleados correctamente para poder tributar mejor, además pierden el beneficio de minimizar los costos tributarios.

Tabla N°15: Distribución La aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

13. La aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	2	6,5	6,5	16,1
	A veces	1	3,2	3,2	19,4
	Casi siempre	13	41,9	41,9	61,3
	Siempre	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°13. Frecuencia La aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018

13. La aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa.

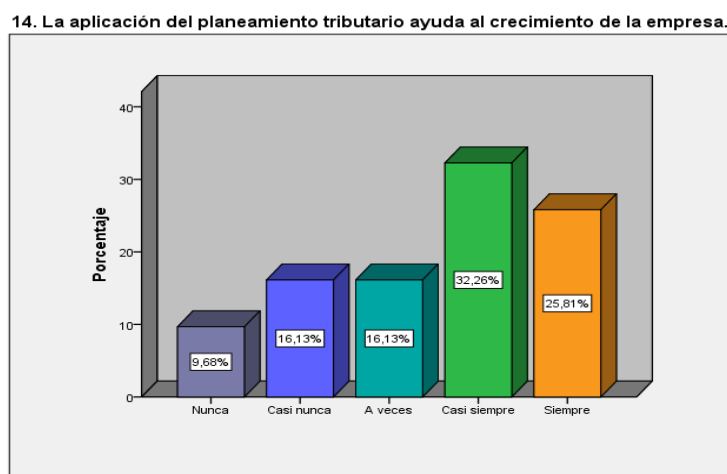


Interpretación: En la tabla 15 y figura 13 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a La aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa, el 38,71% de los contadores en las empresas consideran que siempre la aplicación del planeamiento tributario mejora la rentabilidad y la economía de la empresa. Esto significa que analizar las operaciones permite ayuda encontrar alternativas legales donde minimice los tributos y por ende maximizar las utilidades. Pero el 9,68% consideran que Nunca. Significa que sus crecimiento económico no es seguro por un mal tratamiento de los tributos además se pierde el beneficio de poder tributar menos.

Tabla N° 16: Distribución La aplicación del planeamiento tributario ayuda al crecimiento de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

14. La aplicación del planeamiento tributario ayuda al crecimiento de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	5	16,1	16,1	25,8
	A veces	5	16,1	16,1	41,9
	Casi siempre	10	32,3	32,3	74,2
	Siempre	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°14. Frecuencia La aplicación del planeamiento tributario ayuda al crecimiento de la empresa, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018

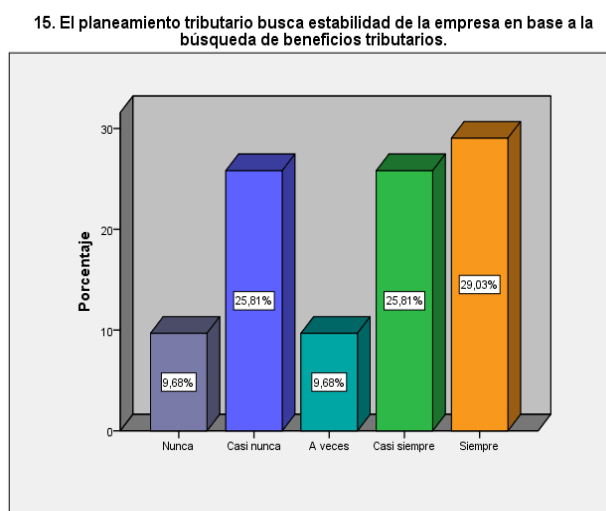


Interpretación: En la tabla 16 y figura 14 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a La aplicación del planeamiento tributario ayuda al crecimiento de la empresa, el 25,81% de los contadores en las empresas consideran que siempre y 32,26% consideran casi siempre la aplicación del planeamiento tributario ayuda al crecimiento de la empresa. Esto significa que tributar de manera legal ayuda a mantenerse firme en el mercado evitando contingencias tributarias además que ayuda a maximizar tus utilidades. Pero el 9,68% consideran que Nunca. Significa que desconocen la importancia de ser buenos contribuyentes y por ende arriesgan a ser sancionados con cierre de establecimientos perdiendo ingresos económicos, además no son competitivas frente a otras empresas.

Tabla N°17: Distribución El planeamiento tributario busca estabilidad de la empresa en base a la búsqueda de beneficios tributarios, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

15. El planeamiento tributario busca estabilidad de la empresa en base a la búsqueda de beneficios tributarios.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,7	9,7	9,7
	Casi nunca	8	25,8	25,8	35,5
	A veces	3	9,7	9,7	45,2
	Casi siempre	8	25,8	25,8	71,0
	Siempre	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 15. Frecuencia El planeamiento tributario busca estabilidad de la empresa en base a la búsqueda de beneficios tributarios, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

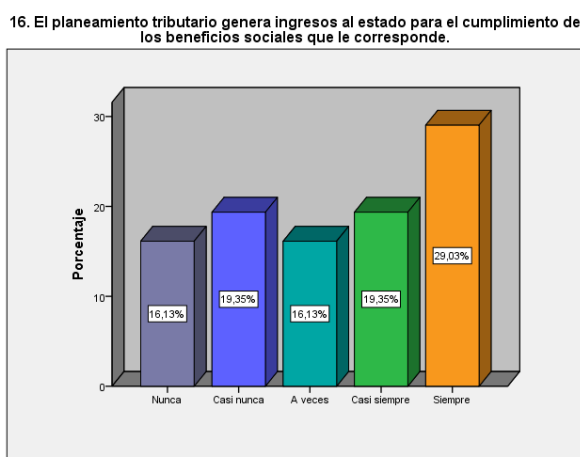


Interpretación: En la tabla 17 y figura 15 se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario busca estabilidad de la empresa en base a la búsqueda de beneficios tributarios, el 29,03% de los contadores en las empresas consideran que siempre el planeamiento tributario busca estabilidad de la empresa en base a la búsqueda de beneficios tributarios. Esto significa que buscar un beneficio tributario que la ley lo permite ayuda a tributar mejor, maximizar tus ingresos y por ende asegurar la estabilidad en los mercados. Pero el 25,81% consideran Casi nunca. Significa que su estabilidad en los mercados no depende de pagar tributos aseguran que para mantenerse en los mercados depende de la gran demanda de clientes.

Tabla N°18: Distribución El planeamiento tributario genera ingresos al estado para el cumplimiento de los beneficios sociales que le corresponde, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

16. El planeamiento tributario genera ingresos al estado para el cumplimiento de los beneficios sociales que le corresponde.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,1	16,1	16,1
	Casi nunca	6	19,4	19,4	35,5
	A veces	5	16,1	16,1	51,6
	Casi siempre	6	19,4	19,4	71,0
	Siempre	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°16. Frecuencia El planeamiento tributario genera ingresos al estado para el cumplimiento de los beneficios sociales que le corresponde, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



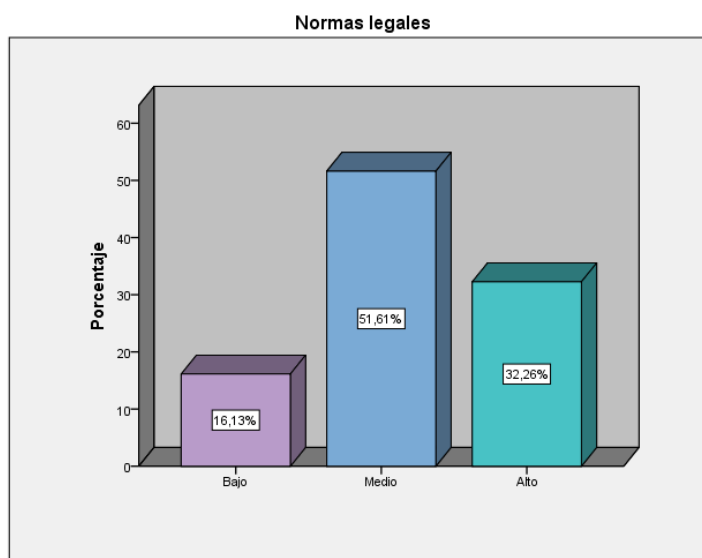
Interpretación: En la tabla 18 y figura 16.se puede observar que del total de la muestra encuestada que, respecto a El planeamiento tributario genera ingresos al estado para el cumplimiento de los beneficios sociales que le corresponde, el 29,03% de los contadores en las empresas consideran que siempre el planeamiento tributario genera ingresos al estado para el cumplimiento de los beneficios sociales que le corresponde. Esto significa que a través de los tributos que se pagan ayuda a que las personas tengan algún beneficio por público. Pero el 16,13% consideran que Nunca. Significa que desconocen el destino de los tributos que se pagan al estado además no creen que el gasto público se sostiene con la recaudación tributaria,

3.3. Resultados descriptivos de la variable Planeamiento tributario

Tabla N° 19: Distribución Normas legales, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Normas legales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	16,1	16,1	16,1
	Medio	16	51,6	51,6	67,7
	Alto	10	32,3	32,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 17. Frecuencia Normas legales, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

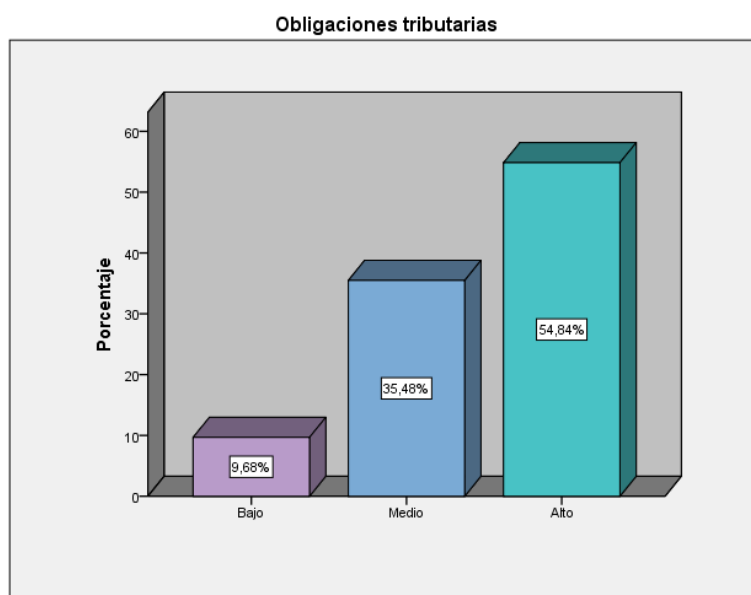


Interpretación: En la tabla 19 y figura 17 se observa que, respecto a la dimensión Normas legales, el 16,13% presenta un nivel Bajo, el 51,61% presenta un nivel Medio, y el 32,26% presenta un nivel Alto en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 20: Distribución Obligaciones tributarias, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Obligaciones tributarias				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	3	9,7	9,7
	Medio	11	35,5	45,2
	Alto	17	54,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Gráfico N° 18. Frecuencia Obligaciones tributarias, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

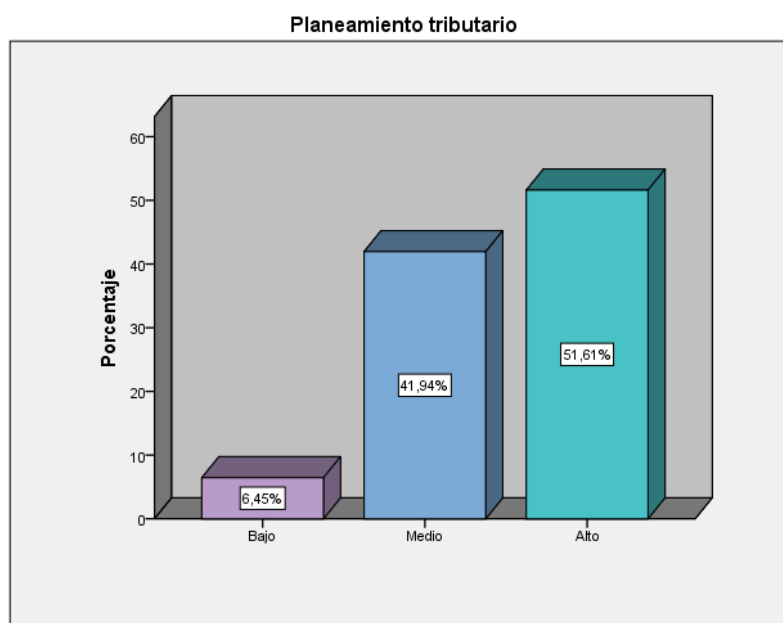


Interpretación: En la tabla 20 y figura 18 se observa que, respecto a la dimensión Obligaciones tributarias, el 9,68% presenta un nivel Bajo, el 35,48% presenta un nivel Medio, y el 54,84% presenta un nivel Alto en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 21: Distribución Planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Planeamiento tributario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	6,5	6,5	6,5
	Medio	13	41,9	41,9	48,4
	Alto	16	51,6	51,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N°19. Frecuencia Planeamiento tributario, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



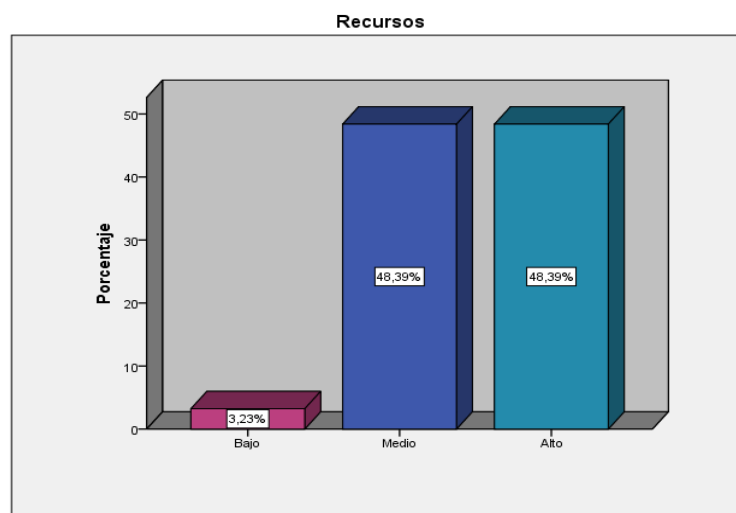
Interpretación: En la tabla 21 y figura 19 se observa que, respecto a la variable Planeamiento tributario, el 6,45% presenta un nivel Bajo, el 41,94% presenta un nivel Medio, y el 51,61% presenta un nivel Alto de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

3.4. Resultados descriptivos de la variable Economía

Tabla N° 22: Distribución Recursos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Recursos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,2	3,2	3,2
	Medio	15	48,4	48,4	51,6
	Alto	15	48,4	48,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 20. Frecuencia Recursos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

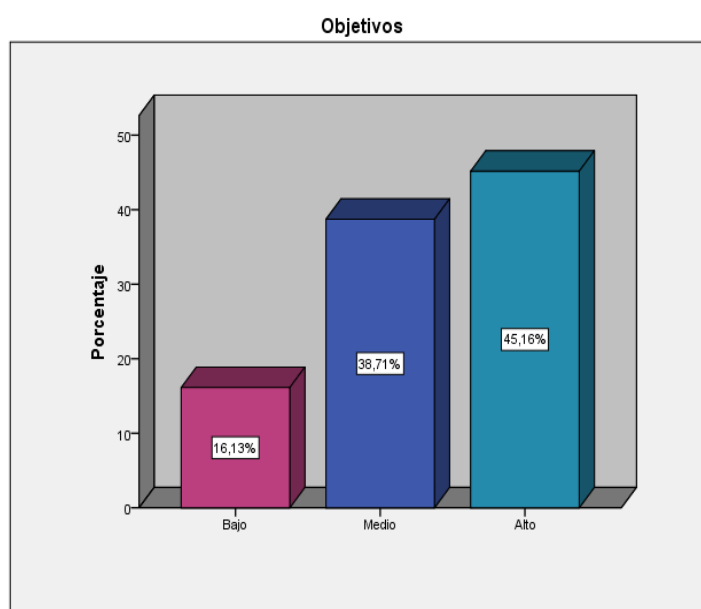


Interpretación: En la tabla 22 y figura 20 se observa que, respecto a la dimensión Recursos, el 3,23% presenta un nivel Bajo, el 48,39% presenta un nivel Medio, y el 48,39% presenta un nivel Alto de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 23: *Distribución Objetivos*, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Objetivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	16,1	16,1	16,1
	Medio	12	38,7	38,7	54,8
	Alto	14	45,2	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 21. Frecuencia Objetivos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

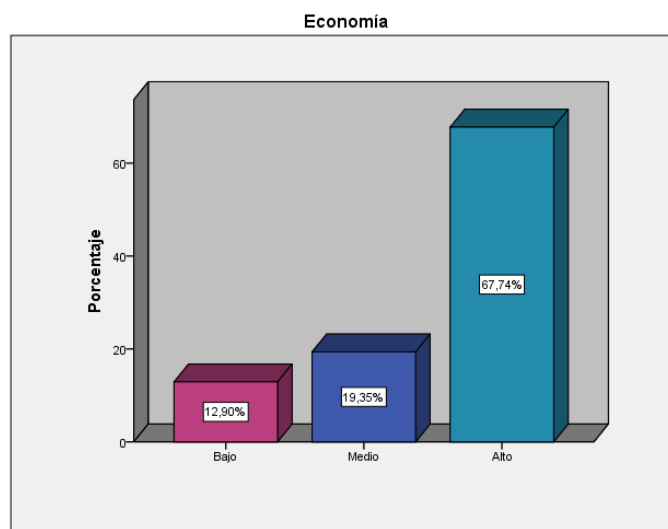


Interpretación: En la tabla 23 y figura 21 se observa que, respecto a la dimensión Objetivos, el 16,13% presenta un nivel Bajo, el 38,71% presenta un nivel Medio, y el 45,16% presenta un nivel Alto de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 24: *Distribución Economía*, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Economía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	12,9	12,9	12,9
	Medio	6	19,4	19,4	32,3
	Alto	21	67,7	67,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Gráfico N° 22. Frecuencia Economía, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



Interpretación: En la tabla 24 y figura 22 se observa que, respecto a la variable Economía, el 12,90% presenta un nivel Bajo, el 19,35% presenta un nivel Medio, y el 67,74% presenta un nivel Alto de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

3.5. Relación de variables

Tabla N° 25: Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Normas legales	,270	31	,000
Obligaciones tributarias	,340	31	,000
Planeamiento tributario	,326	31	,000
Recursos	,317	31	,000
Objetivos	,283	31	,000
Economía	,411	31	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors			

Interpretación: Para poder seleccionar el tipo de la prueba estadística para el análisis de la hipótesis de la investigación, procedemos a determinar el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; al respecto la muestra asumida presenta un total de 31 individuos es por ello con un nivel de significancia del 0,05 y para ello se planteó lo siguiente:

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la Ho.

$p > 0.05$, no se rechaza la Ho.

De acuerdo a la tabla 25 el p_{valor} de las variables y las dimensiones son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, es decir se rechaza la Ho y se acepta la Ha lo cual indica que estos datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto no corresponden los estadísticos paramétricos, es decir en este caso se empleó rho de Spearman.

3.6. Validación de hipótesis

Según José Casas (2017). Esta prueba permite comprobar la autenticidad o falsedad de la hipótesis estadística; para ello se debe de adherir un nivel de significancia para determinar la fiabilidad el resultado, en el cual el valor fijado de probabilidad sea debajo del 5% (0.05). En la cual la hipótesis alterna cerciora la existencia de relación y asociación si se obtiene un resultado debajo del 0.05 rechazando así la hipótesis nula. (p.41).

Según Naghi Namakforoosh (2000). El Rho de Spearman busca determinar la relación que hay entre una variable con otra (p.311).

El valor se calcula de la siguiente manera:

$$RHO = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n Di^2}{n(n^2 - 1)}$$

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00

De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

RHO: Rho de Spearman

Di: la diferencia entre ambos rangos

n: tamaño de muestra

Hipótesis general.

H₀ Planeamiento tributario no se relaciona con Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

H₁ Planeamiento tributario si se relaciona con Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H_0 .

Tabla N° 26 Planeamiento tributario y Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Correlaciones				
			Planeamiento tributario	Economía
Rho de Spearman	Planeamiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	31	31
	Economía	Coeficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	31	31

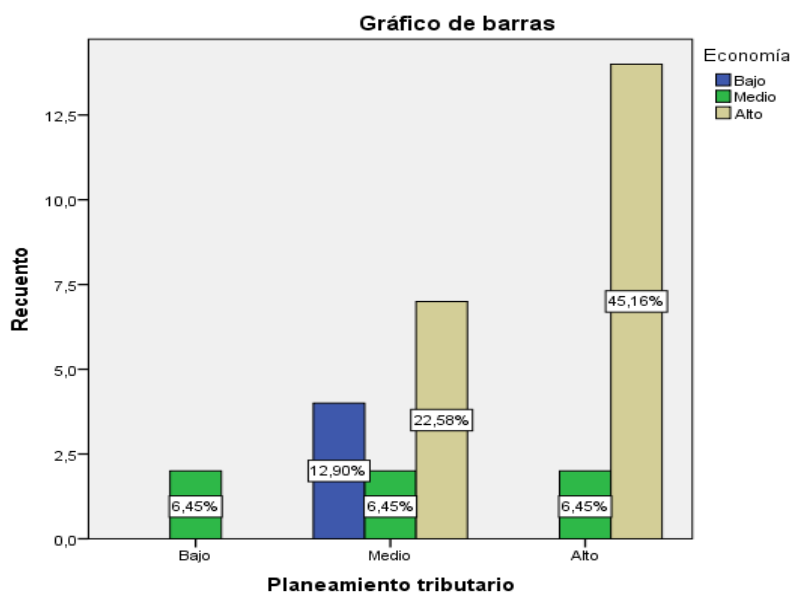
** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa moderado y directamente proporcional (con signo positivo) entre Planeamiento tributario y Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 27 Planeamiento tributario y Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla cruzada Planeamiento tributario*Economía						
			Economía			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Planeamiento tributario	Bajo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	6,5%	0,0%	6,5%
	Medio	Recuento	4	2	7	13
		% del total	12,9%	6,5%	22,6%	41,9%
	Alto	Recuento	0	2	14	16
		% del total	0,0%	6,5%	45,2%	51,6%
Total		Recuento	4	6	21	31
		% del total	12,9%	19,4%	67,7%	100,0%

Fuente: Cuestionario de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura; Planeamiento tributario en un nivel Bajo, el 6,45% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Economía un nivel Medio. Por otro lado, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Medio, el 12,90% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018 presenta Economía nivel Bajo, el 6,45% presenta un nivel Medio y el 22,58% presenta un nivel Alto. Así mismo, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Alto, el 6,45% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Economía un nivel Medio y el 45,16% presenta un nivel Alto.

Hipótesis específica 1

H_0 Planeamiento tributario no se relaciona con Recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

H_1 Planeamiento tributario si se relaciona con Recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H_0 .

Tabla N° 28 Planeamiento tributario y Recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

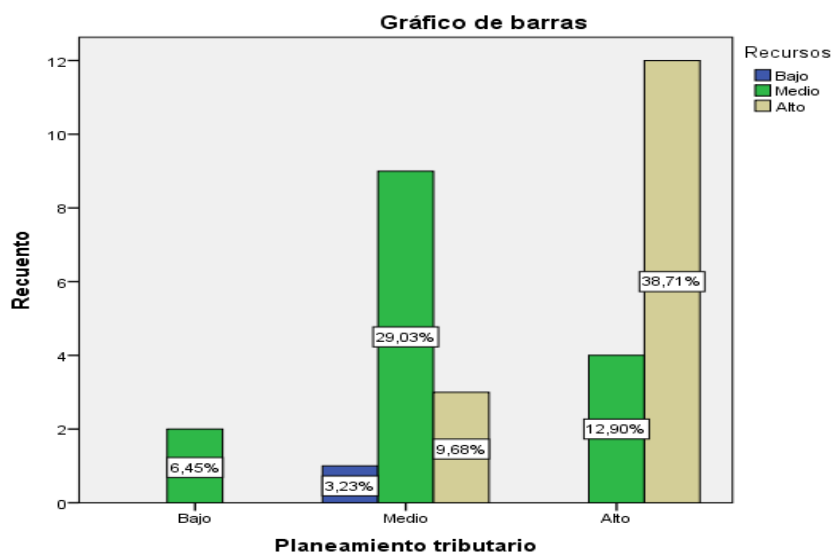
Correlaciones				
			Planeamiento tributario	Recursos
Rho de Spearman	Planeamiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	31	31
	Recursos	Coeficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	31	31
** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa moderado y directamente proporcional (con signo positivo) entre Planeamiento tributario y Recursos en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

Tabla N° 29 Planeamiento tributario y Recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018

Tabla cruzada Planeamiento tributario*Recursos						
			Recursos			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Planeamiento tributario	Bajo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	6,5%	0,0%	6,5%
	Medio	Recuento	1	9	3	13
		% del total	3,2%	29,0%	9,7%	41,9%
	Alto	Recuento	0	4	12	16
		% del total	0,0%	12,9%	38,7%	51,6%
Total		Recuento	1	15	15	31
		% del total	3,2%	48,4%	48,4%	100,0%

Fuente: Cuestionario de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura; Planeamiento tributario en un nivel Bajo, el 6,45% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Recursos un nivel Medio. Por otro lado, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Medio, el 3,23% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018 presenta Recursos nivel Bajo, el 29,03% presenta un nivel Medio y el 9,68% presenta un nivel Alto. Así mismo, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Alto, el 12,90% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Recursos un nivel Medio y el 38,71% presenta un nivel Alto.

Hipótesis específica 2

H_0 Planeamiento tributario no se relaciona con Objetivos en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

H_1 Planeamiento tributario si se relaciona con Objetivos en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H_0 .

Tabla N° 30: Planeamiento tributario y Objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Correlaciones				
			Planeamiento tributario	Objetivos
Rho de Spearman	Planeamiento tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,355*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	31	31
	Objetivos	Coeficiente de correlación	,355*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	31	31

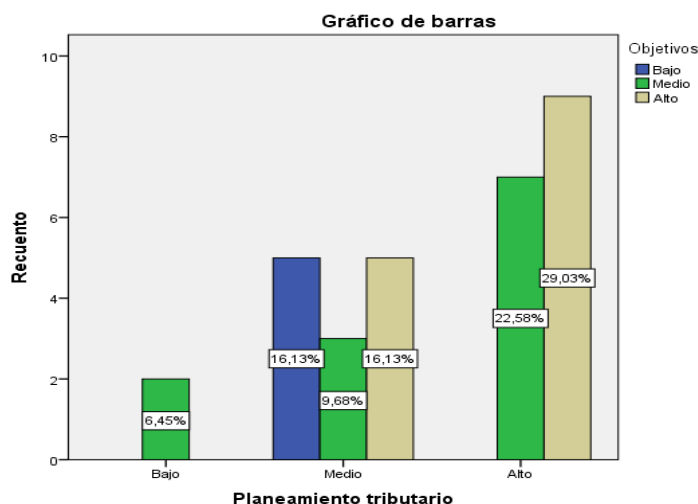
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa baja y directamente proporcional (con signo positivo) entre Planeamiento tributario y Objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla N° 31: Planeamiento tributario y Objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla cruzada Planeamiento tributario*Objetivos						
			Objetivos			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Planeamiento tributario	Bajo	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	6,5%	0,0%	6,5%
	Medio	Recuento	5	3	5	13
		% del total	16,1%	9,7%	16,1%	41,9%
	Alto	Recuento	0	7	9	16
		% del total	0,0%	22,6%	29,0%	51,6%
Total		Recuento	5	12	14	31
		% del total	16.1%	38.7%	45.2%	100.0%

Fuente: Cuestionario de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.



Interpretación: Como se observa en la tabla y figura; Planeamiento tributario en un nivel Bajo, el 6,45% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Objetivos un nivel Medio. Por otro lado, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Medio, el 16,13% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018 presenta Objetivos nivel Bajo, el 9,68% presenta un nivel Medio y el 16,13% presenta un nivel Alto. Así mismo, Planeamiento tributario en un nivel en un nivel Alto, el 22,58% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Objetivos un nivel Medio y el 29,03% presenta un nivel Alto.

Hipótesis específica 3

H_0 La economía no se relaciona con Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

H_1 La economía si se relaciona con Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H_0 .

Tabla N°32: Economía y Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Correlaciones			Economía	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Economía De acuerdo a la hipótesis planteada	Coefficiente de correlación	1,000	,441
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	31	31
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,441	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	31	31

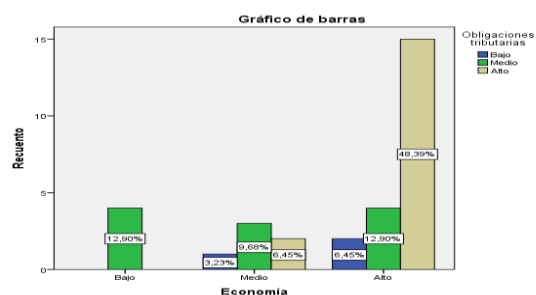
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; existiendo una relación estadísticamente significativa moderado y directamente proporcional (con signo positivo) entre Economía y Obligaciones tributarias en las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

Tabla N°33: Economía y Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Tabla cruzada Economía*Obligaciones tributarias						
			Obligaciones tributarias			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Economía	Bajo	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	12,9%	0,0%	12,9%
	Medio	Recuento	1	3	2	6
		% del total	3,2%	9,7%	6,5%	19,4%
	Alto	Recuento	2	4	15	21
		% del total	6,5%	12,9%	48,4%	67,7%
Total		Recuento	3	11	17	31
		% del total	9,7%	35,5%	54,8%	100,0%

Fuente: Cuestionario de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.



Interpretación: El 12,90% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Obligaciones tributarias un nivel Medio. Por otro lado, Economía en un nivel en un nivel Medio, el 3,23% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018 presenta Obligaciones tributarias nivel Bajo, el 9,68% presenta un nivel Medio y el 6,45% presenta un nivel Alto. Así mismo, Economía en un nivel en un nivel Alto, el 6,45% de empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018 presenta Obligaciones tributarias un nivel Bajo, el 12,90% presenta un nivel Medio y el 48,39% presenta un nivel Alto.

4 .DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre Planeamiento Tributario y Economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018.

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó la técnica del Alfa de Cronbach donde se ha obtenido un valor mayor a de 0.80, el cual nos da una buena confiabilidad.

Para la validación de la hipótesis se aplicó Rho de Spearman, donde Naghi Namakforoosh (2000), dice que si el valor es inferior a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa (p.311).

Según los resultados estadísticos obtenidos, en la contrastación de la hipótesis general, el planeamiento tributario si se relaciona con economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria- 2018. Como el valor del aplicando la prueba de Rho de Spearman arrojó como resultado 0.005, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, esto quiere decir que efectivamente el planeamiento tributario si se relaciona con economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Los resultados que sustenta la información se ve reflejada en la interpretación de las tablas y gráficos del 1-4 que hacen referencia a la importancia de un planeamiento tributario que ayuda a mejorar la economía de la empresa a través de las alternativas legales, de la misma forma como el planeamiento tributario se relaciona con la economía, además consideran que planificar los tributos ayuda a minimizar la carga fiscal y como consecuencia mejora la rentabilidad; esto ayudara a las empresas a mejorar su crecimiento económico implementando alternativas legales para sacar provecho encontrando beneficio tributario que el gobierno nos brinda y a la vez evitar contingencias tributarias. Las empresas también creen que para dar una mejor imagen a la sociedad es contribuyendo con el estado pagando sus tributos legalmente sin tener que quebrantar las normas reduciendo la carga fiscal; esto no solo demostrara compromiso y responsabilidad con Administración Tributaria sino también con la población.

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con lo que señala:

Blas J (2016): concluye que al realizar planeamiento tributario dentro de la empresa nos permite llevar un buen control de nuestros costos tributarios, además nos ayuda evitar contingencias tributarias que consigo trae sanciones que perjudica la economía de la empresa, por los pagos que se realiza como reparos tributarios, intereses y en lo peor de los casos multas.

Pachas C (2016): concluye que en las empresas del sector privado no tienen políticas de empresa donde ayude a planificar sus operaciones con la finalidad de alcanzar objetivos mejorando su situación económica gracias a la maximización de la rentabilidad, porque determino que existe mucho endeudamiento, multas e intereses por las infracciones cometidas, que no se cumple con el pago a la fecha por falta de liquidez.

En caso de los resultados obtenidos en la contrastación de la hipótesis específica N°1: El planeamiento tributario si se relaciona con los Recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018. Aplicando el Rho de Spearman se ha obtenido como resultado 0.001, donde rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; esto quiere decir que efectivamente el planeamiento tributario si se relaciona con recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Los resultados que sustenta la información se ve reflejada en la interpretación de las tablas y gráficos del 9 al 12 que hacen referencia a la importancia de los recursos que ayudan a realizar un buen planeamiento tributario: consideran que un recurso humano capacitado ayuda a la empresa a reducir los errores e implementar alternativas legales para que todas las acciones que se dan dentro de la empresa se de manera lícita, además consideran que es muy importante la recopilación de información de todas las reformas tributarias e implementación de alternativas legales ayuda alcanzar beneficios tributarios; por otro lado opinan que los materiales que la empresa adquiere debe de manera legal permite contar con crédito fiscal que ayuda a minimizar el pago de tributos, además ayudara a tener un control eficiente, siendo ordenado en el procesos de las actividades relacionas

al rubro de la empresa y que están afectos a cualquier tributo, finalmente consideran que realizar un diagnóstico tributario ayuda a corregir los errores de carácter tributario.

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Moreno M (2013) concluye que el uso de recursos financieros es más seguido dentro de la empresa, durante sus actividades y procesos son consideradas de mucha importancia para el control de los tributos por parte de la autoridad tributaria. En el Ecuador debido a que la operación en el mercado de valores se considera principiantes cuando se compara con las grandes empresas transnacionales que forman parte de los grandes mercados sudamericanos, y que estas entidades optan por utilizar herramientas financieras para su correcto control económico y ver la situación que se presenta para la toma de decisiones, no se está utilizando de manera permanente como se espera.

Lupera J (2013): Se concluye que el planeamiento de los tributos viene hacer parte de un proceso financiero estratégico en conjunto, queriendo establecer unos planes para alcanzar objetivos y metas así como ver la forma como cumplirlos. El planeamiento tributario ayudara a que la empresa pueda decidir de forma rápida, así también llevar un mejor control de sus procesos y costos tributarios.

El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis específica N°2: El planeamiento tributario si se relaciona con Objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018. Aplicando el Rho de Spearman se ha obtenido como resultado 0.04, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; esto quiere decir que efectivamente El planeamiento tributario si se relaciona con Objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Los resultados que sustenta la información se ve reflejada en la interpretación de las tablas y gráficos del 13 al 16 la mayoría de las empresas hacen referencia que una adecuada planificación financiera permite un adecuado planeamiento tributario, en base al resultado obtenido las empresas tienen claro que llevar un

buen control de los tributos ayudara a maximizar los flujos de caja financiera, proteger y restaurar aquellos gastos por infracciones de carácter tributario, además las empresas creen que el uso de recursos de tecnología ayuda a cumplir con las obligaciones tributarias, también consideran que el planeamiento tributario ayuda a lograr objetivos para el bien de la empresa , evitando contingencias tributarias permite lograr una ventaja de crecimiento económico a diferencia de otras empresas de la sociedad, demostrando compromiso de un buen contribuyente ante la Administración tributaria, restaurar los errores tributarios cometidos y ser responsables con el cuidado de las decisiones tributarias y considerar planes estratégicos para reducir su carga fiscal.

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Chávez K (2016): Concluye que ayudar a tributar legalmente como buen contribuyente, el planeamiento tributario es una de las herramienta que permite evitar contingencias tributarias, analizar la información tributaria encontrada en las empresas que existe quebrantamiento de las normas tributarias, omisiones en información que determina evasión tributaria, motivo de ausencia de un planeamiento tributario, en consecuencia se dan grandes cantidades de pagos en interés y multas que perjudica la economía de la empresa, todo ello con una herramienta tributaria llamado planeamiento tributario estaremos corrigiendo todos los errores que se encuentran y así evitar cargas fiscales.

El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis específica N°3: La economía si se relaciona con Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018. Aplicando el Rho de Spearman se ha obtenido como resultado 0.013, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, esto quiere decir que efectivamente la economía si se relaciona con Obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima- 2018.

Los resultados que sustenta la información se ve reflejada en la interpretación de las tablas y gráficos del 5 al 9 que hacen referencia a la importancia de reconocer y hacerse cargo de las obligaciones tributarias evitando contingencias tributarias donde ayude a mejorar la economía de la empresa siendo ordenada y

transparente, gracias a esas decisiones que se adaptan para alcanzar los objetivos de la empresa y se haga adecuadamente la distribución de los recursos financieros para cumplir con las obligaciones tributarias; por lo cual la empresa adhiera en su proyecto de inversión las siguientes propuestas para contribuir con su cumplimiento frente a las obligaciones de carácter tributario; realizar un control de su situación económica asegurar medidas preventivas frente a las obligaciones tributarias obteniendo beneficios tributarios, además demostrando a la Administración Tributaria responsabilidad, legalidad y transparencia .

Para lo cual los resultados de la presente investigación guardan relación con:

Hoyos E (2016): Concluye que la aplicación de un planeamiento tributario en las diferentes entidades, su situación económica de las empresas mejoraría, así mismo les ayudara a controlar sus recursos y poder determinar los tributos a pagar evitando reparos tributarios por operaciones ilícitas, además evitar caer en contingencias tributarias considerando la correcta aplicación de las normas legales.

Moreno M (2013): concluye que los regímenes tributarios son normas que permite determinar los impuestos a pagar de acuerdo a las reglas de la ley del impuesto a la renta según sus artículos donde se determinan en base a la compra y venta que se da en cada una de las entidades así como la compra de carteras, además se ha determinado que no existe normativa que restrinja el uso abusivo, específicamente las consecuencias que acarrearán las empresas que utilizan de instrumentos financieros. Así como establecimiento de compañías relacionadas, precios de transferencia y Código Tributario para el análisis de las económicas.

Araya D (2017): concluye que no estamos para determinar que se quiere abusar del empresario con normas jurídicas dadas por el código tributario porque existen derechos que se desarrollan y se respetan. Sin embargo esquivar y alternativas fraudulentas que el empresario aplica siendo quebrantamiento a las normas y de la sanción propuesta para cada una, es por ello que podemos establecer que existe una relación de género, especie y sub especie, entre abuso del derecho, fraude a la ley, el abuso de formas jurídicas dadas y establecidas

5. Conclusiones.

1. De acuerdo al objetivo planteado se concluye que existe relación significativa entre planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima 2018. Ya que la utilización de un adecuado planeamiento de los tributos ayuda a mejorar el crecimiento económico de la empresa, minimizando la carga fiscal. Además que con esta información las empresas puedan tomar una mejor decisión tributaria sin tener que quebrantar las normas legales.
2. De acuerdo al objetivo planteado se concluye que existe relación significativa y moderada entre planeamiento tributario y recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima 2018. ya que aplicar un adecuado planeamiento tributario, las empresas podrán controlar sus recursos y poder mejorar los resultados, evitando gastos por sanciones e infracciones tributarias por operaciones ilícitas. Con esta información las empresas puedan implementar sus recursos humanos y tecnológicos con la finalidad de ayudar a cumplir con las obligaciones tributarias de manera puntual y permanente evitando cargas fiscales por interés y multas.
3. De acuerdo al objetivo planteado se concluye que existe relación significativa y moderada entre planeamiento tributario y objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima 2018. ya que al aplicar planeamiento tributario ayuda mejorar la forma de tributar y a las decisiones que se deben adaptar para alcanzar los objetivos. Además alivio tributario y por ende lograr los objetivos de rentabilidad, crecimiento y estabilidad en el mercado frente a otras empresas.
4. De acuerdo al objetivo planteado se concluye que existe relación significativa y moderada entre economía y obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima 2018. Ya que a falta de recursos económicos se construye cargas tributarias; esto repercute en mayor medida cuando las obligaciones tributarias no se están cumpliendo, ocasionando que se generen deudas tributarias. Además las empresas puedan controlar su economía a través de buenas decisiones con la finalidad de controlar sus recursos necesarios para cumplir las obligaciones.

6. Recomendaciones

1. De acuerdo a la hipótesis planteada se recomienda a las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria aplicar un planeamiento tributario, la misma que permitirá mejorar su economía reduciendo la carga fiscal y evitando contingencias tributarias, gracias a la puntualidad y cumplimiento de pago de tributos a cabalidad, las declaraciones a tiempo de las mismas y la adecuada utilización de los incentivos fiscales que son dados por un determinado gobierno de turno.
2. De acuerdo a la hipótesis planteada se recomienda llevar un control de sus recursos económicos y organización de las declaraciones tributarias, presentaciones y pagos que se realizan para cumplir con las obligaciones y que estas se elaboren los primeros días de cada mes, evitando ser sancionadas con multas e intereses, además que se realice un reporte mensual de los tributos percibidos de cada periodo con anticipación a la fecha de vencimiento y emitir a gerencia, haciéndose efectivo el pago de tributos con los recursos financieros establecidos con el fin de evitar contingencias tributarias. y a su vez logrando un ahorro económico y financiero.
3. De acuerdo a la hipótesis planteada se recomienda la implementación de sus recursos tecnológicos de las empresas del sector comercial de distrito de la victoria, donde puedan tributar mejor de manera eficiente y exacta, logrando que la empresa tenga estabilidad tributaria en base al cumplimiento de sus obligaciones, con el fin prevenir contingencias tributarias.
4. De acuerdo a la hipótesis planteada se recomienda a las empresas cumplir con sus obligaciones tributarias legalmente, ya que esto trae resultados positivos para mejorar la economía de la empresa evitando sanciones con multas e intereses. Es por eso que se requiere el compromiso de todo el personal de las diferentes áreas para su correcta aplicación, y así, evitar caer en contingencias de carácter tributario futuras y posibles sanciones.

7. REFERENCIAS

- Arancibia C & Arancibia M (2017) *Manual del Código Tributario y de la Ley. Penal Tributaria, Primera Edición, Mayo 2017*
- Araya, D. (2017). En su tesis titulada “*Planificación Tributaria Frente a la Norma General Anti elusión y en Especial la Relación del Abuso de Formas Jurídicas con el Abuso del Derecho*” Universidad de Chile para obtener el Grado de Magíster en Tributación.
- Arbaiza, L. (2014) *Administración y Organización*, Cengage Learnin Argentina
- Blas, J. (2016). Su tesis titulada “*El Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Prevención de Sanciones Tributarias en la Empresa Ingeniería de Sistemas Industriales s.a., Distrito de Trujillo, año 2016-2017*” de la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el Título Profesional de Contador Público.
- Bravo , J. (2018) *Fundamentos de Derecho Tributario*, Crea Libros Ediciones (5.ª ed.)
- Barrasco, C. (2012). *Economía de la Empresa*, (2.ª ed.). Lima: Gaceta Jurídica SA.
- Bassallo, C. (2012). *Código tributario para contadores*. Lima: Edición Gaceta Jurídica SA.
- Changano, G. (2013). En su tesis titulada “*Ciclos Económicos y Provisiones de las Cajas Municipales: Un Modelo Var para Analizar la Calidad de Cartera en el Período 2001 - 2012*” Universidad San Martín de Porres para obtener el Título Profesional de Economía.

Chávez, K. (2016). Esta tesis es titulada *“Propuesta de un Planeamiento Tributario Como Herramienta para Prevenir Futuras Contingencias Tributarias de la Empresa “Corporación Agrícola la Quinta S.A.C” en la Ciudad de Trujillo – Hunchaco – Periodo 2015.* Universidad Privada “Leonardo da Vinci” para obtener el Título de Contador Público.

Espinoza, H. (2014). *Fiscalización Tributaria.* Santiago de Chile: Editorial Entrelíneas S.R.Ltda, Perú.

George, D. & Mallery, P. (2016). *IBM SPSS Statistics 23 Step by Step.* New yourd: Routledge.

Hernández R (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato:* Edición McGraw-Hill.

Hoyos , E. (2016). Esta tesis es titulada *“Planeamiento tributario y su incidencia en la situación económica de la empresa Inversiones Turísticas Leo EIRL. Año 2016”* Universidad Cesar Vallejo, para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Kleber, E. y Quintana, A: *“modelo de planificación tributaria para Pequeñas y medianas empresas del sector comercializador de quito”* Ecuador.

Lalanne, A. (2012). *Economía de opción y fraude de ley en el derecho Tributario.* Perú: Revista del Instituto Peruano de Derecho Tributario.

Leandro, M. (2012). *La lucha contra el fraude a través de la recaudación tributaria.* Lima: Palestra .

Leyes Tributarias. Recopilación normativa. (28.ª ed.). España: Editor Ministerio Hacienda y AA.PP (2017).

- Lupera, J. (2013). Esta tesis es titulada *“Planificación Tributaria Aplicada al Segmento Económico del Transporte Aéreo Internacional de Pasajeros y Carga”* Universidad Simón Bolívar sede Ecuador, para obtener el Título de Maestría en Tributación.
- María, J. & Navarrete, L. (2015). *Gestión de la documentación jurídica y empresarial*. Perú: Edición Editex.
- Maldonado, C. (2017). En su tesis titulada *“Análisis e Identificación del Ciclo de crédito y crecimiento económico para el Ecuador en el período 2004-2016”* Pontificia Universidad Católica del Ecuador para obtener el Título de Economista con mención en Finanzas.
- Moreno, M. (2013). En su tesis titulada *“Utilización de Instrumentos Financieros para La Planificación Tributaria”* Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador para obtener el Título de Maestría en Economía y Gestión Empresarial.
- Ortega, R. & Pacherrres, A. (2014) *Manual Tributario*. Lima: Editorial San Borja.
- Parra, A. (2010). *Planeación tributaria y organización empresarial*. Colombia: Editorial Eco Ediciones.
- Pachas, C. (2016) esta tesis es titulada *“El Planeamiento Tributario Como Instrumento de Gestión Empresarial y la Rentabilidad en las Empresas De Transporte Terrestre de Carga de Lima Metropolitana, 2014”* Universidad San Martín de Porres, para obtener el Título Profesional de Contador Público.
- Pérez, J. (2013). *Diagnostico Económico- Financiero de la Empresa*, Madrid: Grupo Colon.

- Ruiz, S. & Puértolas, F. (2013). *Gestión Financiera de la Empresa*, (2.ª ed.) Madrid: Ecoe Ediciones.
- Soriano J, y García, M. (2012). *Economía de la Empresa*. Lima: Editorial tecnológico
- Vergara, S. (2010). *Derecho civil y planificación tributaria Centro de Estudios Tributarios*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Villanueva , W. (2014). *Tratado del Impuesto General a las Ventas*. (2.ª ed.). Lima: Editorial
- Villanueva, M. (2017). *Planeamiento tributario*. (3.ª ed.). Colombia: Editorial grafica horizonte.
- Xavier, Molina (2008). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas: Una aplicación al sector cerámico español*. España, Fundación BBVA.

ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL ¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018?	GENERAL Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con la economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.	GENERAL Existe relación entre planeamiento tributario y economía, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.	Planeamiento Tributario	Normas legales	Ley de comprobante de pago	1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2.
					Ley del impuesto a la renta	2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.
					Ley del IGV	POBLACIÓN 3. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.
					Detracciones	
ESPECIFICOS ¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018?	ESPECIFICOS Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los recursos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018	ESPECIFICOS Existe relación entre planeamiento tributario y recursos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.	Obligaciones tributarias		Impuestos	
					Contribuciones	
					Tasas	
					Aranceles	
¿De qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018?	Determinar de qué manera el planeamiento tributario se relaciona con los objetivos de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.	Existe relación entre planeamiento tributario y objetivos, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.	Recursos		Humanos	4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.
De que manera la economía se relaciona con las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018?	Determinar de qué manera la economía se relaciona con las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima – 2018.	Existe relación entre economía y obligaciones tributarias, de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima– 2018.			Materiales	5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS VARIABLE 1 : Técnica Planeamiento Tributario La técnica a utilizar será la Encuesta
					Financieros	
					Tecnologicos	
			Economia		Rentabilidad	
					Crecimiento	VARIABLE 2 : Técnica Economía La técnica a utilizar será la Encuesta
					Estabilidad	
					Sociales	
			Objetivos			Instrumento El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo **Rimarachin Centurión Alex Bladimir**, identificado con DNI N° **47662732**,

egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo ☒ , No autorizo ☐ la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"Planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FIRMA

DNI: 47662732

FECHA: 21 de Febrero del 2019

Boboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Dr. GARCIA CESPEDES, Gilberto Ricardo, docente de la Facultad ciencias empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima- Norte, revisor del trabajo de investigación titulada

"Planeamiento tributario y economía de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, Lima - 2018" del estudiante Rimarachin Centurión Alex Bladimir, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Lima, 21 de Febrero del 2019


Firma

DR. GARCIA CESPEDES, Ricardo Gilberto

DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Primer examen teórico y práctico de la asignatura del curso contable del

Departamento de Contabilidad, Lima - 2018

TRANSACCIONES FINANCIERAS Y BALANCE GENERAL

Instituto de Investigación

AL TÍTULO:

CONTABILIDAD CONTABLE, 1ra Edición

AL AUTOR:


INGENIERO FERNANDO GARCÍA GARCÍA

LIBRO DE EXERCICIOS

CONTABLE

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

29 %

Nº	Descripción	Porcentaje
1	reportes contables de	19 %
2	www.contabilidad...	1 %
3	en contable con	1 %
4	www.repositorio...	1 %
5	repositorio univers...	1 %
6	repositorio univer...	<1 %
7	repositorio univers...	<1 %
8	repositorio univer...	<1 %
9	www.fuerzasarmas...	<1 %
10	www.universid...	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALEX BLADIMIR RIHARACHIN CENTURION

INFORME TITULADO:

PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO Y ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS

DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en CONTABILIDAD

SUSTENTADO EN FECHA: 21/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2